



REPUBLICA MOLDOVA  
UTA GĂGĂUZIA  
MUNICIPIUL CEADÎR-LUNGA  
CONSILIUL MUNICIPAL  
MD-6101, strada LENIN, 91

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА  
АТО ГАГАУЗИЯ  
МУНИЦИПИЙ ЧАДЫР-ЛУНГА  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ  
6100, ул. Ленина, 91  
tel. +(373 291) 2-08-36  
fax. +(373 291) 2-25-04  
[www.ceadir-lunga.md](http://www.ceadir-lunga.md)  
[sovetceadirlunga@gmail.com](mailto:sovetceadirlunga@gmail.com)



MOLDOVA RESPUBLİKASI  
GAGAUZİYA (GAGAUZ ERİ)  
AVTONOM-TERİTORİAL BÖLGESİ  
ÇADIR-LUNGA MUNİTİPİYASI  
MUNİTİPİYASININ NASAATI  
MD-6101, LENİN sokaa, 91

## РЕШЕНИЕ

26.08.2025г.

№ 9/8

мун. Чадыр-Лунга

### Об утверждении Стратегии развития молодежного сектора мун. Чадыр-Лунга

В рамках реализации проекта АО «Mirkiras» «Развитие и поддержка молодежного сектора в мун. Чадыр-Лунга», финансируемого Национальным Советом Молодежи Молдова, в партнерстве с Национальным Советом Молодежи Дании, при финансовой поддержке Фонда Новой Демократии, соответствии с положениями Закона РМ «О молодежи» № 215 от 29.07.2016 года и Постановлением Правительства №168 от 29.03.2023 года «Об утверждении Стратегии развития молодежного сектора «Молодежь 2030» и программы ее реализации на 2023-2026 годы», руководствуясь п. m) ч. (2) ст. 14 Закона РМ «О местном публичном управлении» №436-XVI от 28.12.2006г.,

Чадыр-Лунгский Муниципальный Совет  
РЕШИЛ:

1. Утвердить Стратегию развития молодежного сектора мун. Чадыр-Лунга согласно Приложению №1 к настоящему решению.
2. Настоящее Положение вступает в силу с момента принятия и подлежит опубликованию на официальном сайте мун. Чадыр-Лунга [www.ceadir-lunga.md](http://www.ceadir-lunga.md).
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя примара мун. Чадыр-Лунга г-на В. Кара.
4. Настоящее решение может быть оспорено в порядке административного производства в соответствии с Административным Кодексом РМ в суд Комрат в 30-дневный срок, предусмотренный ст.209 Административного Кодекса РМ.

Председатель Совета  
Виктор ГОЛИШ

Digitally signed by Golîş Victor  
Date: 2025.09.02 15:40:53 EEST  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova  
MOLDOVA EUROPEANĂ



Контрассигнует:  
Секретарь Совета  
Олеся ЧЕБАНОВА

Digitally signed by Cebanova Olesea  
Date: 2025.09.02 15:41:48 EEST  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova  
MOLDOVA EUROPEANĂ



Приложение №1  
к решению Чадыр-Лунгского  
муниципального совета  
№9/8 от 26.08.2025г.



# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕКТОРА МУН. ЧАДЫР-ЛУНГА

2025-2028

2025

## **Оглавление**

1. Введение .....	3
1.1. Основные принципы стратегии: .....	3
2. Анализ текущего состояния молодежного сектора мун. Чадыр-Лунга .....	6
2.1. Потенциал и роль местной администрации в развитии молодежной политики .....	6
2.1.1. Институциональная основа и кадровый потенциал .....	6
2.1.2. Финансирование молодежной политики .....	6
2.1.3. Консультативные механизмы: Молодежный совет .....	7
2.1.4. SWOT-анализ административного потенциала в сфере молодежной политики мун. Чадыр-Лунга .....	7
2.2. Социально-экономическая ситуация молодежи в мун. Чадыр-Лунга .....	8
2.2.1 ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ И СТРУКТУРА МОЛОДЕЖИ .....	8
2.2.2. Занятость и доходы .....	8
2.2.3. Уровень безработицы .....	9
2.2.4. Эмиграционные настроения.....	9
2.2.5. Уязвимые группы молодежи .....	10
2.2.4. SWOT- анализ социально-экономической ситуации молодежи в мун. Чадыр-Лунга. 11	11
2.3. Уровень вовлеченности, участия и самоорганизации молодежи.....	11
2.3.1. SWOT- анализ уровня вовлеченности и самоорганизации молодежи в мун. Чадыр-Лунга .....	13
2.4. Наличие и качество молодежной инфраструктуры и услуг.....	13
2.4.1. Дошкольное и общее образование .....	13
2.4.2. Центры и учреждения для молодежи.....	14
2.4.3. Доступность информации и цифровая инфраструктура.....	15
2.4.5. SWOT-анализ: Наличие и качество молодежной инфраструктуры и услуг.....	15
3. Видение, миссия и стратегические приоритеты .....	17
3.1. Видение.....	17
3.2. Миссия .....	17
3.3. Стратегические приоритеты .....	17
4. Цель, задачи и ожидаемые результаты стратегии .....	24
4.1. Общая цель стратегии .....	24
4.2. Задачи стратегии по стратегическим направлениям .....	24
5. Механизмы реализации стратегии .....	29
5.1. Роли и обязанности заинтересованных сторон .....	29
5.2. Оценка воздействия, ресурсы и финансирование Стратегии .....	30
6. Мониторинг и оценка выполнения стратегии.....	34

7.	Устойчивость и перспективы развития молодежного сектора.....	37
7.1.	Устойчивость стратегии и молодежной политики.....	37
7.2.	Перспективные направления развития молодежного сектора.....	37
7.3.	Механизмы обеспечения устойчивости: .....	38
7.4.	Индикаторы устойчивости и оценки прогресса .....	38
7.5.	Рекомендации по дальнейшему развитию .....	38
8.	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	39
	Приложение 1. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ на 2025-2028 годы по реализации стратегии развития молодежного сектора в мун. чадыр-лунга .....	40

---

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Молодёжь — это двигатель изменений, источник инноваций и важнейший ресурс устойчивого развития любой территории. В условиях современной социо-экономической нестабильности, миграционных процессов и ускоренных цифровых трансформаций, муниципальные власти обязаны вырабатывать стратегические и устойчивые подходы к развитию молодежного сектора. **Муниципий Чадыр-Лунга**, как один из ключевых центров автономно-территориального образования Гагаузия, стремится создать инклюзивную и ориентированную на будущее политику в области молодёжи.

**Стратегия развития молодежного сектора мун. Чадыр-Лунга на 2025–2028 гг.** является ключевым документом муниципальной молодежной политики, который отражает общую видение местных властей в области поддержки и развития молодежи. Стратегия направлена на обеспечение благоприятной среды для формирования активного, ответственного, здорового и конкурентоспособного молодого поколения, вовлечённого в жизнь сообщества и способного влиять на принятие решений, касающихся их настоящего и будущего.

Основаниями для разработки Стратегии являются следующие законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Молдова;
2. Закон РМ «О молодежи» № 215 от 29.07.2016г;
3. Закон РМ «О волонтерстве» № 121 от 18.06.2010г;
4. Законом № 436/2006 об административно-территориальном устройстве и местном самоуправлении;
5. Закон РМ «О социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями» № 60 от 30.03.2012 года;
6. Постановление Правительства № 664 от 3 июня 2008 г. о Национальной программе экономической поддержки молодежи;
7. Стратегия развития молодежного сектора «Молодежь 2030»
8. а также руководствуясь принципами Европейской стратегии по делам молодежи 2019–2027 гг., которая опирается на три приоритетных направления: вовлечение, связанность и расширение прав и возможностей молодёжи.

Создание Стратегии стало результатом консультаций с молодежью, представителями местной власти, неправительственными организациями, учреждениями образования и другими ключевыми сторонами. В основе стратегии — принципы инклюзивности, участия, равного доступа, партнёрства, устойчивости и межсекторального подхода.

### 1.1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ:

- **Молодежное участие:** молодежь должна быть не только объектом политики, но и её соавтором. Принцип участия подразумевает систематические консультации, вовлеченность в процессы принятия решений и доступ к механизмам влияния на местную повестку.

- **Инклюзия и равенство:** стратегия охватывает всё молодежное население в возрасте от 14 до 35 лет, включая молодёжь из уязвимых и малообеспеченных категорий, с особыми потребностями, молодёжь из NEET-групп, а также молодежь из этнических и культурных меньшинств;
- **Интерсекторальное сотрудничество:** все мероприятия предполагают взаимодействие между образовательными учреждениями, органами местной публичной власти, НПО, частным сектором и международными партнерами;
- **Долгосрочная устойчивость:** мероприятия и реформы в молодежной сфере должны быть системными, с чётко обозначенными целями, индикаторами и механизмами мониторинга;
- **Равенство в правах** – каждый молодой человек имеет равные права на доступ к информации публичного характера, на личное развитие, образование, устройство на работу в соответствии со своей квалификацией, на свободу в принятие собственных решений, выражение своих взглядов, право на доступ к различным услугам, в том числе здравоохранения, и т.д.;
- **Беспристрастность** – все субъекты, участвующие во внедрении, мониторинге и оценке Стратегии, рассматриваются одинаково и беспристрастно;
- **Прозрачность** – учреждения, вовлеченные во внедрение Стратегии, имеют высокую степень открытости по отношению к целевой группе и широкой общественности, предоставляя информацию о процессе принятия решений, их осуществлении и результатах

Стратегия включает **8 стратегических направлений развития** молодежного сектора, сформулированных с учетом анализа локального контекста, реальных потребностей молодежи Чадыр-Лунги и успешных примеров других регионов:

1. Участие молодежи в принятии решений и развитии местного самоуправления
2. Доступ молодежи к качественным услугам и программам развития
3. Повышение уровня гражданской активности и волонтерства
4. Образование, трудоустройство и профессиональная реализация
5. Инклюзия, равенство и поддержка уязвимых категорий молодежи
6. Культурное и этническое многообразие, межкультурный диалог
7. Продвижение здорового образа жизни.
8. Вовлечение молодежи в решение экологических проблем.

Каждое направление включает конкретные цели, задачи и направления действий, которые будут реализованы в сотрудничестве с молодёжью и в ответ на вызовы, выявленные в ходе общественных обсуждений.

**Бенефициарами** стратегии являются:

- молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет,
- представители молодежных инициативных групп, НПО, студенческих и ученических советов;
- специалисты по делам молодежи и работники молодежной сферы;
- учреждения, предоставляющие молодежные услуги,
- представители местной администрации и гражданского общества.

- молодые семьи;
- публичные учреждения районного и местного уровня, работающие с молодежью;
- молодежные общественные объединения и общественные объединения, работающие с молодежью;
- Ресурсные Центры для молодежи и Многофункциональные центры, работающие с молодежью;
- Молодежные советы.

Настоящая стратегия — это не статичный документ, а живой инструмент, подлежащий регулярной оценке и корректировке в зависимости от изменения потребностей молодежи, социо-экономических условий и политического контекста.

Следует учитывать, что среди молодежи мун. Чадыр-Лунга есть группы, которые сталкиваются с большими трудностями в реализации своих гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав. К таким категориям относятся: молодые люди с особыми потребностями, беременные девушки, молодежь с опытом пребывания в местах лишения свободы, ВИЧ-положительные, а также представители национальных меньшинств.

Внедрение Стратегии будет способствовать укреплению молодежного сектора, увеличит его влияние на социальную жизнь страны, что будет способствовать развитию образования, культуры, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни молодых людей.

---

## **2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕКТОРА МУН. ЧАДЫР-ЛУНГА**

### **2.1. ПОТЕНЦИАЛ И РОЛЬ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

Органы местного самоуправления мун. Чадыр-Лунга последовательно развивают молодежную политику как самостоятельное направление, признавая молодежь стратегическим ресурсом социально-экономического и культурного развития территории. Это выражается в наличии структурных элементов, кадровой поддержки, начального опыта реализации молодежных инициатив, а также сформированной политической воли к дальнейшему развитию молодежного сектора. Администрация обладает рядом ключевых элементов организационного, кадрового и институционального потенциала, необходимых для построения устойчивой системы поддержки молодежи.

#### **2.1.1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА И КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

В структуре примэрии мун. Чадыр-Лунга функционирует **специалист по делам молодежи и спорта**, отвечающий за координацию молодежных инициатив, взаимодействие с молодежными структурами и организацию мероприятий. Это соответствует требованиям национального законодательства, в частности Закону № 215/2016 о молодежи, в части необходимости обеспечения работы с молодежью на уровне административно-территориальных единиц.

Этот специалист курирует вопросы, связанные с координацией молодежных мероприятий, поддержкой молодежных инициатив, развитием волонтерства, сотрудничеством с учебными заведениями и молодежными организациями, а также взаимодействует с Молодежным советом. Таким образом, у города есть четкая точка координации молодежной политики, что создает базу для системного и устойчивого подхода к развитию сектора.

Наличие штатного специалиста позволяет системно подходить к реализации программ, налаживать партнёрские отношения с НПО, учреждениями образования, культурными и спортивными организациями, а также разрабатывать и внедрять местные механизмы поддержки молодежи.

#### **2.1.2. ФИНАНСИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

В муниципальном бюджете ежегодно выделяются **средства на организацию молодежных, спортивных и культурных мероприятий**, что является важным шагом к устойчивому развитию сектора. Несмотря на то, что бюджетирование пока преимущественно проектное и эпизодическое, это создает условия для поддержки значимых молодежных инициатив и активного участия молодежи в жизни города.

В перспективе целесообразно рассмотреть внедрение **отдельной бюджетной строки** для сектора молодежной политики и механизма **малых грантов**, чтобы усилить институциональную поддержку молодежных инициатив и неформальных объединений.

### 2.1.3. КОНСУЛЬТАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ: МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ

Важным достижением является **создание и функционирование Молодежного совета мун. Чадыр-Лунга**, деятельность которого регулируется утвержденным **Положением, принятым решением Муниципального совета**.

Совет представляет собой коллегиальный консультативный орган, включающий представителей молодёжи в возрасте 14–35 лет и обеспечивающий платформу для регулярного диалога между молодежью и органами власти. В соответствии с Положением, Совет имеет право вносить предложения в адрес примэрии и муниципального совета, участвовать в разработке молодежных мероприятий, содействовать в проведении мониторингов и консультаций по вопросам, затрагивающим интересы молодежи. Таким образом, обеспечивается **институционализированное участие молодежи в управлении** и формировании городской повестки.

### Проблемы и вызовы

Несмотря на достигнутый прогресс, сохраняются следующие вызовы:

- ограниченные финансовые и человеческие ресурсы для реализации комплексных молодежных программ;
- отсутствие локальной стратегии молодежной политики, согласованной с национальными приоритетами;
- недостаточная вовлеченность молодежи из уязвимых групп;
- отсутствие регулярного мониторинга и оценки эффективности проводимой политики.

### 2.1.4. SWOT-АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ МУН. ЧАДЫР-ЛУНГА

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
– Наличие специалиста по делам молодежи в примэрии	– Ограничные финансовые ресурсы сектора
– Функционирование Молодежного совета на основе утвержденного положения	– Отсутствие системной оценки результативности программ
– Выделение бюджетных средств на молодежные мероприятия	– Недостаточное участие молодежи из социально уязвимых и маргинальных групп
– Поддержка со стороны местных властей	– Неразвитость механизма мониторинга и отчётности

Возможности (O)	Угрозы (T)
– Привлечение внешнего финансирования (грантовые программы, доноры)	– Ограниченный интерес молодежи к долгосрочному участию в консультативных механизмах
– Разработка и внедрение стратегии молодежного сектора	– Текущесть кадров и зависимость от изменчивой конъюнктуры
– Укрепление партнерства с НПО, бизнесом и учебными заведениями	– Недостаточная вовлеченность отдельных групп молодежи (NEET, с инвалидностью и др.)

## 2.2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В МУН. ЧАДЫР-ЛУНГА

Молодежь мун. Чадыр-Лунга, как и всей АТО Гагаузия, сталкивается с рядом системных социально-экономических вызовов, влияющих на её качество жизни, профессиональные перспективы и мотивацию к саморазвитию. К числу ключевых факторов относятся ограниченные возможности трудоустройства, высокая доля молодежи с низкими доходами, значительные эмиграционные настроения и низкий уровень включенности в экономические процессы.

### 2.2.1 ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ И СТРУКТУРА МОЛОДЕЖИ

Согласно оценочным данным и наблюдаемым тенденциям, молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет составляют примерно 25–30% от общего населения Чадыр-Лунги. Демографическая структура характеризуется сокращением численности молодежи в результате миграции, а также старением населения в целом. Женщины составляют большинство среди молодежи с высшим образованием, в то время как молодые мужчины чаще вовлечены в неформальную или сезонную занятость, либо миграционные процессы.

### 2.2.2. ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ

Молодежь часто сталкивается с ограниченной финансовой самостоятельностью. Доходы большинства молодых людей позволяют лишь покрывать базовые нужды. Многочисленные семьи продолжают поддерживать своих взрослых детей из-за недостатка стабильного заработка.

По качеству жизни молодежь города отмечает:

- ограниченный доступ к аренде или приобретению жилья;
- невозможность накоплений или инвестиций в саморазвитие;
- низкий уровень потребительской активности.

В то же время, в Чадыр-Лунге функционирует ряд малых и средних предприятий, в том числе в пищевой промышленности, сфере логистики и торговли. Это создаёт потенциал для трудоустройства и стажировок при развитии партнёрств между примэрией, бизнесом и учебными заведениями.

Согласно данным анализа демографической ситуации в АТО Гагаузия, разработанного Независимым Аналитическим Центром «Expert-Grup» в 2022 году, доля молодежи (15–34 года), занятой оплачиваемой работой в АТО Гагаузия, составляет около **33%**, что ниже, чем в среднем по стране (41,5%). При этом в Чадыр-Лунге, как и в целом по региону, практически отсутствуют различия между городскими и сельскими показателями. Среди молодежи с высшим образованием этот показатель выше (до 54%), однако среди тех, кто имеет только среднее или основное образование, доля занятых падает до **23–32%**.

При этом значительная часть молодежи сталкивается с проблемой низких доходов. Более **60% молодых людей** в возрасте 15–34 лет заявили, что испытывают трудности в покрытии основных потребностей. Среди безработных этот показатель особенно высок – до **79%**. Это напрямую связано как с ограниченными возможностями для трудоустройства, так и с недостаточной квалификацией, не соответствующей требованиям рынка.

### **2.2.3. УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Несмотря на формальное наличие рабочих мест, молодежь Чадыр-Лунги сталкивается с рядом трудностей при поиске работы:

- Отсутствие предложений, соответствующих уровню образования;
- Превалирование низкооплачиваемых и сезонных вакансий;
- Нехватка программ стажировок, практик и карьерного консультирования.

Среди молодежи с высшим образованием уровень трудоустройства выше, однако большинство работает вне своей специальности. Молодые люди с низким уровнем образования (в особенности — базовое или незаконченное среднее) входят в категорию с наибольшим риском безработицы или трудовой миграции.

Трудоустройство через Центр занятости или официальные каналы распространено слабо. Также сохраняется устойчивая тенденция участия молодежи в неформальной экономике — строительстве, мелкой торговле, выездной работе в сельском хозяйстве и за рубежом.

Молодежная безработица остается серьезной проблемой. Каждый седьмой (13%) молодой человек в регионе классифицирует себя как безработный. Среди мужчин эта доля выше (до 16%), особенно в городах. Многие молодые люди вынуждены заниматься неформальной занятостью или покидать регион в поисках заработка за границей.

### **2.2.4. ЭМИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ**

Особую тревогу вызывает высокий уровень миграционных намерений среди молодежи. По результатам исследования, **каждый четвертый (24%)** молодой житель АТО Гагаузия (в том числе Чадыр-Лунги) заявил о намерении эмигрировать в ближайшие три года. Среди молодых мужчин этот показатель достигает **26,6%**, у женщин – **21,3%**. Подобная тенденция охватывает как городскую, так и сельскую молодежь в равной степени.

Основными причинами эмиграции молодежь называет:

- низкие доходы и ограниченные перспективы карьерного роста;
- недостаток рабочих мест по специальности;
- неудовлетворенность качеством жизни и социальной инфраструктурой;
- ограниченность карьерного роста и профессионального развития.

Отток наиболее активной и квалифицированной части молодежи ослабляет потенциал развития местной экономики и общественной жизни. При этом среди молодежи, остающейся в городе, наблюдается повышенная демотивация и снижение социальной активности.

## 2.2.5. УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ МОЛОДЕЖИ

Особое внимание требует положение следующих категорий:

молодежь с инвалидностью, сталкивающаяся с барьерами в трудоустройстве и участии в жизни сообщества;

молодые люди из неблагополучных и малообеспеченных семей;

NEET-группа — молодежь, не занятая ни в образовании, ни в трудовой деятельности, ни в обучении;

молодые родители, испытывающие трудности в совмещении ухода за детьми и профессиональной активности.

В настоящий момент отсутствуют целевые программы, направленные на социализацию и вовлечение этих групп в активную жизнь муниципия.

## Выводы

В совокупности, указанные факторы формируют нестабильную социально-экономическую среду для молодежи Чадыр-Лунги. Молодые люди часто ощущают неуверенность в завтрашнем дне, что стимулирует миграционные настроения и снижает мотивацию к участию в развитии местного сообщества. Отсутствие устойчивых рабочих мест, доступного жилья, качественного образования и поддержки молодежных инициатив — всё это требует системного вмешательства как со стороны местных властей, так и при поддержке центральных и международных партнёров.

При этом существует реальный потенциал улучшения ситуации через:

- развитие муниципальных программ стажировок;
- создание центров поддержки молодежного предпринимательства;
- запуск курсов профориентации и практического обучения в партнёрстве с бизнесом;
- усиление внимания к уязвимым категориям и NEET-молодежи.

## 2.2.4. SWOT-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ МОЛОДЕЖИ В МУН. ЧАДЫР-ЛУНГА

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
– Наличие базового уровня занятости среди молодежи с высшим образованием (до 54%)	– Высокий уровень безработицы среди молодежи с низким уровнем образования (до 77% безработных в этой категории)
– Относительно высокая вовлеченность городской молодежи в рынок труда по сравнению с другими районами АТО Гагаузия	– Более 60% молодежи не в состоянии покрыть базовые потребности из-за низких доходов
– Развитая трансграничная мобильность и опыт трудовой миграции у части молодежи	– Преобладание неформальной занятости и трудовой нестабильности
– Молодежь осознаёт свои проблемы и активно указывает на барьеры развития	– Отсутствие карьерных перспектив и рабочих мест по профессии на местном уровне
Возможности (O)	Угрозы (T)
– Привлечение молодых специалистов через местные программы поддержки и стажировок	– Рост эмиграционных настроений: каждый четвертый молодой человек намерен покинуть регион
– Разработка и внедрение программ профориентации и предпринимательства	– Усиление депопуляции и «утечка мозгов» среди образованной молодежи
– Поддержка молодёжных стартапов и социального предпринимательства	– Циклическое воспроизведение бедности и социального исключения
– Расширение сотрудничества с Центром занятости, ВУЗами, бизнесом и донорами	– Демотивация к участию в общественной и экономической жизни

## 2.3. УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ, УЧАСТИЯ И САМООРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Участие молодежи в общественной жизни мун. Чадыр-Лунга представляет собой важный аспект развития местной демократии и гражданского общества. На сегодняшний день в муниципии действует **Молодежный совет**, который создан и функционирует на основании Положения, утвержденного решением муниципального совета № 3/48 от 25.03.2025. Совет является коллегиальным консультативным органом, включающим в себя молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, и призванным содействовать реализации молодежной политики на местном уровне.

Молодежный совет Чадыр-Лунги обеспечивает участие молодежи в обсуждении и выработке решений, касающихся их интересов, а также содействует развитию лидерского потенциала и активной гражданской позиции молодежи. Среди его задач — участие в разработке мероприятий, проведение мониторингов и форумов, а также продвижение гражданской активности и вовлеченности в процессы управления.

Функционирование Совета координируется специалистом по делам молодежи при примэрии, что позволяет обеспечить организационную поддержку. Однако, как показывает практика, Молодежный совет нуждается в усилении: в формализации структуры, регулярной сменяемости состава, постоянной учебной поддержке и вовлечении представителей разных групп молодежи, включая уязвимые категории.

Однако, несмотря на наличие данного органа, **общий уровень вовлеченности молодежи в процессы самоорганизации и принятия решений пока остается ограниченным**. По данным локальных наблюдений и экспертных опросов, лишь небольшая часть молодежи участвует в НПО, общественных инициативах или добровольчестве. Это обусловлено рядом факторов:

- низкой информированностью молодежи о возможностях участия;
- слабой традицией участия в общественной жизни;
- отсутствием постоянной платформы для диалога молодежи и местных властей за пределами Молодежного совета;
- нехваткой поддержки со стороны семьи или окружения, особенно в социально уязвимых группах.

Тем не менее, в Чадыр-Лунге проявляются **позитивные тенденции**: организуются молодежные форумы, фестивали и проекты, поддерживаемые примэрией и внешними партнерами. Важно отметить и наличие специалиста по делам молодежи в примэрии, что способствует институциональному развитию сектора и координации молодежных программ.

Молодежь мун. Чадыр-Лунга проявляет стремление к участию, но нуждается в системной поддержке — как со стороны местной администрации, так и внешних партнёров. Расширение участия возможно через:

- постоянное обучение и сопровождение молодежных лидеров;
- запуск муниципальной программы малых грантов;
- создание молодежного пространства для встреч и совместной деятельности;
- использование цифровых каналов для информирования и вовлечения.

### **2.3.1. SWOT-АНАЛИЗ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И САМООРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В МУН. ЧАДЫР-ЛУНГА**

<b>Сильные стороны (S)</b>	<b>Слабые стороны (W)</b>
– Действующий Молодежный совет с утвержденным положением и поддержкой со стороны примэрии	– Ограниченнное количество активных молодежных инициатив за пределами Молодежного совета
– Наличие специалиста по делам молодежи в структуре местной власти	– Низкая вовлеченность молодежи из социально уязвимых категорий
– Периодическое проведение мероприятий с участием молодежи (форумы, консультации)	– Недостаток знаний у молодежи о механизмах участия и гражданских правах
– Потенциал учебных заведений и ученических советов как площадок для активизации молодежи	– Слабая практика долгосрочного волонтерства и самоорганизации
<b>Возможности (O)</b>	<b>Угрозы (T)</b>
– Укрепление роли Молодежного совета как канала влияния на местную политику	– Демотивация молодежи на фоне отсутствия видимых результатов и обратной связи
– Расширение программ гражданского образования и неформального обучения	– Риск формализации молодежных структур без реального участия
– Поддержка неформальных инициатив, клубов и добровольческих групп	– Усиление апатии и эмиграции среди активной молодежи
– Развитие цифровых платформ для вовлечения молодежи в местное самоуправление	– Сопротивление со стороны части общества или политизированность молодежных процессов

### **2.4. НАЛИЧИЕ И КАЧЕСТВО МОЛОДЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И УСЛУГ**

Наличие и развитие качественной молодежной инфраструктуры является необходимым условием для устойчивого и целенаправленного вовлечения молодежи в общественную, культурную и профессиональную жизнь города. В муниципии Чадыр-Лунга существует определённая инфраструктурная база, ориентированная на работу с молодежью, однако ее потенциал используется не в полной мере.

#### **2.4.1. ДОШКОЛЬНОЕ И ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

На территории мун. Чадыр-Лунга функционируют 7 учреждений дошкольного образования и 6 школ начального и общего среднего образования, а также Профессиональное Училище мун. Чадыр-Лунга, что обеспечивает базовый доступ к

образовательным услугам для детей и подростков. В учреждениях дошкольного образования в последние годы наблюдается стабильное количество мест — 1 140 в 2024 году, что свидетельствует об удовлетворительном уровне покрытия потребностей населения в этой категории.

На одного педагога в детсадах Чадыр-Лунги приходится в среднем 8 детей, что является благоприятным соотношением с точки зрения качества ухода и обучения. Однако в образовательных учреждениях остаётся проблема с нехваткой кружков, секций и программ дополнительного образования, особенно по направлению цифровых, творческих и профессиональных компетенций.

#### **2.4.2. ЦЕНТРЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ**

На данный момент в Чадыр-Лунге отсутствует молодежный центр или пространство, которое функционировало бы как постоянно доступная площадка для:

- встреч и самоорганизации молодежи;
- проведения тренингов, воркшопов, консультаций;
- психологической и карьерной поддержки;
- продвижения волонтерства, неформального образования, социальных инициатив.

Молодежный совет проводит свои заседания в помещениях, предоставляемых примэрией, но они не приспособлены для системной работы с молодежью. Отсутствие собственного пространства снижает стабильность и эффективность работы молодежных структур. Тем не менее, некоторые инициативы реализуются при поддержке примэрии и Молодежного совета. А открытие муниципального молодежного центра является одной из приоритетных задач в краткосрочной перспективе.

В городе действуют:

1) Учреждения культуры:

- Единый Культурный Центр
- Публичная Районная Библиотека
- Центр Детского Творчества
- Гагаузский Драматический Театр

2) Спортивные объекты:

- Муниципальная Спортивная Школа им. Киорогло
- Школа Футбола мун. Чадыр-Лунга
- Детско-Юношеская Спортивная Школа №1
- Детско-Юношеская Спортивная Школа №2

3) Общественные объединения, активно работающие с молодежью:

- ОО «Pharos»

- ОО «Helal Ornek»
- ОО «Mirkiras»

Кроме того, в городе функционирует детский лагерь дневного пребывания «Источник жизни», клуб для детей и подростков «Нарния», реабилитационный центр для детей с особенностями развития «Дающий надежду», а также Бизнес-Инкубатор мун. Чадыр-Лунга, которые также используются молодежью и имеют постоянные программы, специально адаптированные под их интересы и потребности. Недостаток специализированных услуг в области неформального образования, волонтерства, карьерного консультирования и психосоциальной поддержки остается значительным вызовом.

#### **2.4.3. ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

В Чадыр-Лунге отсутствуют специализированные службы поддержки молодежи, такие как:

- службы ментального здоровья;
- карьерное консультирование;
- юридическая помощь;
- кризисные центры для уязвимых молодых людей.

Подобные услуги оказываются частично через школы или НПО в рамках отдельных проектов, но не имеют постоянного характера. Особенно это касается молодежи из уязвимых групп (NEET, молодежь с инвалидностью, молодежь в состоянии стресса/кризиса).

Информационные ресурсы для молодежи не всегда доступны и централизованы. Большая часть информации и материалов размещается на официальном сайте примэрии, однако отсутствует специализированная платформа или мобильное приложение, которое агрегировало бы все молодежные возможности (обучение, мероприятия, конкурсы, волонтерство, вакансии и т.д.) в одном месте.

Более того, в условиях цифровизации ключевым аспектом остается развитие цифровой грамотности и обеспечение доступом к необходимой технике и интернету для молодежи из уязвимых групп.

#### **2.4.5. SWOT-АНАЛИЗ: НАЛИЧИЕ И КАЧЕСТВО МОЛОДЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И УСЛУГ**

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие базовой образовательной инфраструктуры: школы, детсады, библиотеки	Отсутствие специализированного молодежного центра
Существующая спортивная и культурная инфраструктура	Недостаток постоянных программ и специалистов по молодежной работе

Поддержка молодежных инициатив через примэрию и муниципальный совет	Ограниченная доступность неформального образования, психосоциальной и карьерной поддержки
Организационная база для заседаний Молодежного совета	Слабая цифровая инфраструктура для молодежных программ и информирования
Возможности	Угрозы
Открытие Молодежного центра с привлечением грантов и международных доноров	Низкий интерес молодежи к посещению традиционных учреждений (библиотек, клубов)
Разработка digital-платформы для информирования и коммуникации с молодежью	Миграция молодежи в другие города и страны в поисках лучших возможностей
Вовлечение местного бизнеса в поддержку инфраструктуры и программ	Углубление социального неравенства в доступе к досугу и образованию

---

### **3. ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ**

#### **3.1. ВИДЕНИЕ**

Мун. Чадыр-Лунга — это открытое, инклюзивное и благоприятное для молодежи сообщество, где каждый молодой человек имеет возможность реализовать свой потенциал, влиять на процессы принятия решений, вести активную общественную, профессиональную и культурную жизнь, независимо от социального статуса, этнической принадлежности или уровня образования.

#### **3.2. МИССИЯ**

Создать устойчивую, эффективную и комплексную молодежную политику в мун. Чадыр-Лунга, основанную на принципах участия, равенства, межсекторального партнерства и инклюзии, с целью обеспечения молодежи доступом к качественным услугам, возможностям развития и механизмам влияния на местные процессы.

#### **3.3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ**

Исходя из анализа текущей ситуации, потребностей молодежи и национальных ориентиров, муниципалитет определяет следующие **8 стратегических приоритетов** в области развития молодежного сектора:

##### **1. Консолидация структур участия молодежи на местном уровне**

Вовлечение молодежи в жизнь муниципия, формирование у неё способности принимать решения и нести ответственность за собственное развитие и профессиональный путь являются важными показателями современного и устойчивого сообщества, предоставляющего равные возможности для самореализации молодежи, а также показателями зрелости демократического общества.

Только через активное участие и вовлечение в процессы, происходящие в муниципии, молодежь может стать полноправным участником общественной жизни, развиваясь как ответственные и инициативные граждане, готовые справляться с вызовами будущего.

Участие молодежи в принятии решений и в жизни местного сообщества создает условия для раскрытия её потенциала и повышения вклада в развитие муниципия. Республика Молдова гарантирует и поощряет различные формы участия молодежи, развивая систему публичных политик для молодежного сектора и продвигая инструменты и механизмы, необходимые для их реализации, включая адаптацию этих подходов на уровне муниципия Чадыр-Лунга.

Конкретные задачи:

- Укрепление институциональных механизмов взаимодействия молодежи с органами власти.

- Создание механизмов постоянного диалога между молодежью и органами местной власти
- Расширение форм участия молодежи в принятии решений
- Финансирование молодежных проектов и молодежных инициатив.

## **2. Доступ молодежи к качественным услугам и программам развития**

Развитие комплексной системы образовательных услуг и программ личностного и профессионального развития молодежи является ключевым элементом формирования жизнеспособного молодежного сектора, способного отвечать на актуальные потребности молодых людей.

Молодежные услуги, разработанные в соответствии с концепцией обучения на протяжении всей жизни, продвигаемой Советом Европы, должны обеспечивать:

- прямое вовлечение молодежи, работников молодежного сектора, молодежных организаций и других заинтересованных сторон в политическую, экономическую, социальную и культурную жизнь;
- создание условий для быстрой и успешной интеграции молодежи во взрослуую жизнь;
- обеспечение равных возможностей, включая доступ к информации и качественным услугам в сфере образования, здравоохранения и организации досуга;
- предоставление услуг, направленных на развитие знаний, навыков и компетенций молодежи для её полноценной социальной интеграции и активного участия во всех сферах жизни общества.

Конкретные задачи:

- Повысить доступность молодежной инфраструктуры;
- Расширить спектр молодежных программ и услуг на территории муниципия;
- Обеспечить информирование молодежи о возможностях через онлайн и офлайн ресурсы;

## **3. Гражданская активность и добровольчество**

Поскольку муниципий Чадыр-Лунга является важным центром в образовательной, экономической и административной сферах, вовлечение молодежи на всех уровнях принятия решений является необходимым условием как для обеспечения прав и интересов молодых людей, так и для устойчивого развития местного сообщества.

В муниципии действует несколько молодежных организаций, поставщиков молодежных услуг, молодежных и ученических советов. Это создает необходимость разработки местных программ и механизмов, которые обеспечат реальное вовлечение молодежи в процесс принятия решений.

В ходе разработки Стратегии была подчеркнута важность:

- поддержки структур молодежного участия и
- развития диалога между ключевыми партнерами в сфере молодежной политики, включая:
  - сотрудничество между органами публичного управления,
  - взаимодействие органов власти с молодежными организациями и структурами представительства молодежи,
  - координацию между властью и поставщиками молодежных услуг,
  - вовлечение других ключевых лидеров, способных мобилизовать человеческие и финансовые ресурсы для расширения участия молодежи в принятии решений, которые напрямую влияют на их жизнь и развитие муниципия.

Конкретные задачи:

- Стимулировать участие молодежи в волонтерской и общественной деятельности;
- Поддержка инициативных групп и молодежных организаций. Развитие партнерства с НПО, учреждениями и бизнесом в области активизма;
- Повышение уровня участия молодежи в избирательном процессе;

#### **4. Образование, трудоустройство и профессиональная реализация**

Уровень личностного и профессионального развития молодежи является фундаментальной основой для подготовки новых поколений и их успешного включения в общественную и экономическую жизнь.

Этот процесс не должен ограничиваться только формальным образованием, за которое отвечают учреждения общего и профессионально-технического образования. Чтобы молодежь муниципия Чадыр-Лунга могла максимально раскрыть свой личностный и профессиональный потенциал, муниципальные структуры должны разрабатывать комплексные программы формального, неформального и информального образования, отвечающие вызовам цифровой эпохи.

Одной из наиболее актуальных потребностей молодежи является поддержка в планировании карьеры, разработке личного плана развития, профессиональной ориентации, а также доступ к существующим социальным услугам.

Конкретные задачи:

- Повысить уровень профориентации и карьерного консультирования;
- Развивать стажировки и практики на местных предприятиях;

#### **5. Инклюзия, равенство и поддержка уязвимых категорий молодежи**

Исходя из того, что молодежь является ключевым элементом в продвижении и реализации целей устойчивого развития, одним из приоритетов Стратегии является повышение осведомленности и понимания среди молодежи мун. Чадыр-Лунга общих ценностей, таких как уважение к демократии, равенству, правам человека,

солидарности, гражданственности и культурному разнообразию, а также воспитание молодежи в духе гендерного равенства.

Мероприятия в рамках этого направления будут способствовать:

- развитию диалога между поколениями, этническими и культурными группами;
- вовлечению молодежи в процессы сокращения неравенства и продвижения социальной инклюзии;
- укреплению ценностей толерантности и взаимного уважения.

Основные принципы реализации направления включают:

- инклюзивное образование и равные возможности;
- уважение интересов молодежи, недопущение дискриминации, ценность различий;
- максимальное развитие потенциала каждого молодого человека;
- участие молодежи в принятии решений и развитие партнерства между всеми секторами общества.

Цель устойчивого развития №3 ООН направлена на обеспечение здоровья и благополучия для всех, на протяжении всей жизни. В этом контексте одним из приоритетов Стратегии является создание условий для повышения качества жизни молодежи мун. Чадыр-Лунга, включая:

- материальное благосостояние;
- доступ к качественному образованию и социальным услугам.

Важным аспектом является также субъективное благополучие молодежи:

- уровень удовлетворенности жизнью;
- возможности для самореализации;
- психическое здоровье;
- качество социальных связей.

Среда, в которой живет молодежь, может как способствовать, так и подрывать её благополучие. Поэтому программы и инициативы для молодежи должны включать:

- развитие навыков справляться с неопределенностью и сложными ситуациями;
- обучение адаптивному мышлению и эмоциональной устойчивости;
- поддержку физического и психоэмоционального здоровья;
- обучение управлению конфликтами в условиях инклюзии и взаимопомощи

Конкретные задачи:

- Сформировать инклюзивную среду для всех категорий молодежи;
- Разработка программ социальной поддержки и адаптации через продвижение инициатив в сфере психоэмоционального здоровья;

## **6. Культурное и этническое многообразие, межкультурный диалог**

Культурное и этническое многообразие и развитие межкультурного диалога являются важными ресурсами для устойчивого развития муниципия Чадыр-Лунга. Многонациональный характер региона создает уникальные возможности для сохранения и продвижения богатого культурного наследия, одновременно формируя пространство для взаимного уважения, толерантности и сотрудничества между различными этническими и культурными группами. Однако этот потенциал реализуется не в полной мере: молодежь недостаточно вовлечена в процессы межкультурного обмена и нередко сталкивается с барьерами, ограничивающими понимание и принятие культурных различий.

Цель данного направления — создать условия, при которых молодежь муниципия сможет активно участвовать в сохранении и продвижении культурного наследия, а также развивать навыки межкультурного общения, формируя атмосферу взаимного уважения и социальной сплоченности. Для этого планируется развивать инициативы, направленные на популяризацию культурного разнообразия и вовлечение молодежи в совместные проекты, которые будут способствовать укреплению межэтнического сотрудничества.

Особое внимание будет уделено культурным и образовательным мероприятиям, таким как фестивали этнических культур, мастер-классы по традиционным ремеслам, медиапроекты о культурном наследии, творческие лаборатории и молодежные дискуссионные клубы. Эти инициативы не только помогут сохранить традиции, но и создадут пространство для интеграции молодежи в культурную жизнь муниципия, стимулируя интерес к истории и культуре всех этнических групп, проживающих на его территории.

Реализация этого стратегического направления позволит укрепить социальную сплоченность, повысить уровень толерантности и вовлеченности молодежи, а также сформировать устойчивую модель взаимодействия, в которой культурное и этническое разнообразие станет фактором развития, а не разделения.

Конкретные задачи:

- Содействие сохранению этнокультурного наследия;
- Расширение сотрудничества и увеличение числа ежегодных мероприятий, проводимых совместно с международными организациями и молодежными структурами;
- Развитие механизмов межкультурного взаимодействия через поддержку культурных инициатив молодежи;

## **7. Продвижение здорового образа жизни.**

Здоровье молодого поколения и развитие дружественных молодежи медицинских услуг являются одной из ключевых задач политики здравоохранения, продвигаемой

Министерством здравоохранения, труда и социальной защиты Республики Молдова. Для достижения этих целей уже принят ряд нормативных актов, направленных на развитие системы услуг, доступных и адаптированных к потребностям молодежи.

Согласно отчету UNFPA (2021), в сравнении с другими регионами страны, жители крупных муниципалитетов традиционно имеют более широкий доступ к качественным медицинским услугам, что положительно сказывается на ожидаемой продолжительности жизни. Однако обеспечение универсального доступа молодежи к дружественным медицинским услугам по-прежнему является проблемой, усугубляемой недостатком финансовых и человеческих ресурсов в сфере здравоохранения.

Конкретные задачи:

- Разрабатывать и реализовывать программы и кампании по формированию культуры здорового образа жизни, включая питание, сон, физическую активность и отказ от вредных привычек;
- Развивать доступную спортивную инфраструктуру и поддерживать массовые спортивные мероприятия (турниры, пробеги, фитнес-фестивали и др.);

## **8. Вовлечение молодежи в решение экологических проблем**

Вовлечение молодежи в решение экологических проблем является важным приоритетом для муниципия Чадыр-Лунга, учитывая существующие вызовы, связанные с загрязнением окружающей среды, сокращением зеленых зон и недостаточной экологической культурой населения. Молодые люди составляют значительную часть населения муниципия и обладают потенциалом стать движущей силой экологических изменений, однако их участие в экологических инициативах пока остается ограниченным.

Стратегия направлена на формирование у молодежи чувства экологической ответственности и активной гражданской позиции через вовлечение в образовательные программы, кампании и практические инициативы. Молодежь должна не только быть информирована о проблемах окружающей среды, но и иметь возможность предлагать и реализовывать собственные решения. Это позволит объединить усилия местных властей, молодежных структур, образовательных учреждений, бизнеса и гражданского общества для продвижения принципов устойчивого развития.

В рамках данного направления будут развиваться проекты, направленные на популяризацию «зеленого» образа жизни и культуры ответственного потребления. Особое внимание будет уделено созданию молодежных эко-инициатив и волонтерских движений, которые смогут реализовывать акции по озеленению, благоустройству и защите природных ресурсов муниципия. Примерами таких мероприятий могут стать экологические марафоны и велопробеги, фестивали с элементами эко просвещения, эко-лагеря, кампании по переработке отходов и посадке деревьев.

Ожидается, что реализация этого направления приведет к повышению уровня экологической культуры среди молодежи, созданию сети эко-волонтеров и устойчивых

молодежных инициатив, улучшению состояния зеленых зон и формированию эффективной модели взаимодействия между молодежью, местными властями и другими заинтересованными сторонами в решении экологических проблем.

Конкретные задачи:

- Организовывать информационные и образовательные кампании по вопросам изменения климата, сортировки отходов, энергосбережения и охраны природы;
- Поддерживать молодежные эко инициативы, такие как городское озеленение, экологический патруль, субботники, сбор вторсырья;
- Включать молодежь в принятие решений по вопросам городской среды (общественные пространства, озеленение, утилизация отходов и др.).

## **4. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИИ**

### **4.1. ОБЩАЯ ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ**

Обеспечить устойчивое развитие молодежного сектора в мун. Чадыр-Лунга путём создания благоприятной среды для участия, самореализации, инклюзии и профессионального роста молодежи, через эффективное межсекторальное сотрудничество и поддержку на уровне местного самоуправления.

### **4.2. ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ ПО СТРАТЕГИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ**

#### **Стратегическое направление 1. Консолидация структур участия молодежи на местном уровне**

**Общая цель 1.** Создание устойчивой, согласованной и эффективной системы участия молодежи в процессах принятия решений, планирования и реализации политики на местном уровне.

<b>Задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
1.1. Укрепить институциональные механизмы взаимодействия молодежи с органами власти.	Молодежный совет функционирует на постоянной основе, с устойчивым регламентом, структурой и регулярными заседаниями; представители молодежи участвуют в консультативных платформах при примэрии.
1.2. Создание механизмов постоянного диалога между молодежью и органами местной власти	Налажен двусторонний диалог через проведение регулярных общественных обсуждений, форумов, опросов и онлайн-консультаций с участием молодежи.
1.3. Расширение форм участия молодежи в принятии решений	Молодежь активно участвует в обсуждении и реализации местных политик, включая процесс стратегического планирования, разработки муниципальных программ и распределения бюджета.
1.4. Финансирование молодежных проектов и молодежных инициатив.	В муниципальном бюджете ежегодно предусмотрены средства на поддержку молодежных инициатив; не менее 3 молодежных проектов получают финансирование в год.

## **Стратегическое направление 2. Доступ молодежи к качественным услугам и программам развития**

**Общая цель 2.** Обеспечить равный и устойчивый доступ молодежи мун. Чадыр-Лунга к качественным и разнообразным услугам, возможностям развития, обучения и досуга, способствующим личностному, профессиональному и гражданскому становлению.

<b>Задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
2.1. Расширить спектр молодежных программ и услуг на территории муниципия	На базе существующих учреждений и новых партнерств реализуются разнообразные молодежные программы — образовательные, досуговые, социальные, волонтерские; охват участников увеличивается ежегодно.
2.2. Повысить доступность молодежной инфраструктуры	Молодежь регулярно пользуется доступными пространствами (библиотеки, спортзалы, Дом культуры, общественные залы); часть объектов адаптирована для уязвимых групп молодежи; стартовал проект по созданию молодежного центра.
2.3. Обеспечить информирование молодежи о возможностях через онлайн и офлайн ресурсы	Создан и функционирует молодежный информационный ресурс (сайт, Telegram-канал, доски объявлений в школах и учреждениях); количество молодежи, осведомлённой о возможностях, значительно возрастает.

## **Стратегическое направление 3. Гражданская активность и волонтерство**

**Общая цель 3.** Стимулирование активного участия молодежи в жизни муниципия через развитие культуры гражданской ответственности, волонтерства и поддержки молодежных инициатив.

<b>Задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
3.1. Стимулировать участие молодежи в волонтерской и общественной деятельности	В муниципии регулярно проводятся волонтерские акции и кампании с участием молодежи; формируется база активных добровольцев; число вовлечённой молодежи ежегодно растёт.
3.2. Поддержка инициативных групп и молодежных организаций. Развитие	Созданы и функционируют инициативные группы и как минимум одна зарегистрированная молодежная

партнерства с НПО, учреждениями и бизнесом в области активизма	НПО; реализуются совместные проекты с образовательными учреждениями, бизнесом и общественными организациями.
3.3. Повышение уровня участия молодежи в избирательном процессе	Молодежь активно участвует в информационных кампаниях, дебатах и образовательных мероприятиях, направленных на повышение электоральной культуры; растёт уровень осведомлённости и явки на выборах среди молодежи.

#### **Стратегическое направление 4. Образование, трудоустройство и профессиональная реализация**

**Общая цель 4.** Создание условий для развития навыков, профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи, способствующих их успешной интеграции в экономическую и социальную жизнь муниципия.

Задачи	Ожидаемые результаты
4.1. Повысить уровень профориентации и карьерного консультирования	Создание или поддержка не менее 3 молодежных стартапов
4.2. Развивать стажировки и практики на местных предприятиях	Рост числа молодых людей, получивших поддержку в трудоустройстве

#### **Стратегическое направление 5. Инклюзия, равенство и поддержка уязвимых категорий молодежи**

**Общая цель 5.** Обеспечение равного доступа всех категорий молодежи к возможностям развития, участию и поддержке, с особым вниманием к молодежи из уязвимых групп, для повышения их социальной включённости и качества жизни.

Задачи	Ожидаемые результаты
5.1. Сформировать инклюзивную среду для всех категорий молодежи	Созданы условия для равного участия молодежи с инвалидностью, из малообеспеченных семей и NEET-групп в общественной жизни; не менее одной целевой инициативы в год реализуется с их прямым участием.
5.2. Разработка программ социальной поддержки и адаптации через продвижение инициатив в сфере психоэмоционального здоровья	Внедрены программы по профилактике стресса, эмоционального выгорания и изоляции; молодёжь получает доступ к услугам по ментальному здоровью через

	тренинги, консультации или онлайн-ресурсы.
--	--

## Стратегическое направление 6. Культурное и этническое многообразие, межкультурный диалог

**Общая цель 6.** Поддержка культурного и этнического разнообразия среди молодежи и развитие межкультурного диалога для укрепления взаимоуважения, толерантности и социальной сплоченности

Задачи	Ожидаемые результаты
6.1. Содействие сохранению этнокультурного наследия	Молодежь активно участвует в этнокультурных проектах, направленных на сохранение гагаузского, болгарского, русского и других местных традиций; ежегодно реализуются инициативы, связанные с языком, ремеслами, музыкой и устной историей.
6.2. Развитие механизмов межкультурного взаимодействия через поддержку культурных инициатив молодежи	Организуются мультикультурные фестивали, выставки и обменные мероприятия, объединяющие молодежь разных этносов; повышается уровень межэтнической толерантности и сотрудничества.
6.3. Расширение сотрудничества и увеличение числа ежегодных мероприятий, проводимых совместно с международными организациями и молодежными структурами	Заключены и действуют партнёрства с международными молодежными организациями; не менее двух совместных мероприятий или проектов реализуются ежегодно с участием молодежи из других стран или регионов.

## Стратегическое направление 7. Продвижение здорового образа жизни.

**Общая цель 7.** Формирование культуры сохранения своего здоровья у молодого поколения.

Задачи	Ожидаемые результаты
7.1 Развитие массового и доступного спорта среди молодежи	Увеличение числа молодых людей, регулярно занимающихся спортом. Повышение доступности спортивной инфраструктуры и мероприятий. Улучшение физического здоровья и уровня активности молодежи.

## **Стратегическое направление 8. Вовлечение молодежи в решение экологических проблем**

**Общая цель 8.** Повысить участие молодежи мун. Чадыр-Лунга в защите окружающей среды и решении экологических проблем через просвещение, практические инициативы и развитие эко лидерства.

<b>Задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
8.1. Обеспечение повышения активности молодежи в экологических мероприятиях и проектах.	Повышение уровня экологической ответственности и знаний среди молодежи. Реализация конкретных экологических проектов с видимым эффектом для сообщества. Формирование устойчивой культуры участия в защите окружающей среды.

---

---

## **5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

### **5.1. РОЛИ И ОБЯЗАННОСТИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**

Эффективная реализация Стратегии развития молодежного сектора требует активного взаимодействия и распределения ответственности между всеми участниками процесса. Каждый из них играет уникальную роль в поддержке и развитии молодежной политики на местном уровне.

#### **1. Примэрия мун. Чадыр-Лунга**

- Обеспечивает координацию реализации стратегии на муниципальном уровне.
- Включает мероприятия Стратегии в годовой и среднесрочный бюджет.
- Поддерживает молодежные инициативы финансово, технически и организационно.
- Назначает ответственных специалистов для сопровождения реализации плана действий.
- Обеспечивает прозрачность и участие молодежи в принятии решений.

#### **2. Муниципальный совет**

- Утверждает Стратегию и план действий.
- Создает и поддерживает Комиссию по реализации стратегии (КРС).
- Контролирует процесс мониторинга и оценки реализации.
- Обеспечивает политическую поддержку реализации молодежной политики.
- Поощряет общественное участие и партнёрство с гражданским сектором.

#### **3. Молодежный совет мун. Чадыр-Лунга**

- Представляет интересы молодежи в процессе реализации и корректировки стратегии.
- Является инициатором и реализатором молодежных проектов и программ.
- Осуществляет обратную связь между молодежью и местной властью.
- Ведёт просветительскую работу среди молодежи по вопросам гражданской активности и участия.

#### **4. Образовательные учреждения**

- Вовлекают учащихся и студентов в мероприятия, предусмотренные Стратегией.
- Осуществляют профориентацию, поддержку неформального образования и гражданского участия.
- Обеспечивают пространство для диалога, волонтёрства и проектной деятельности.
- Сотрудничают с Молодежным советом и НПО в реализации программ.

#### **5. Неправительственные организации (НПО)**

- Участвуют в разработке, реализации и мониторинге мероприятий Стратегии.
- Проводят обучающие программы, тренинги, волонтерские и инклюзивные мероприятия.
- Поддерживают развитие молодежного предпринимательства и гражданской активности.
- Предоставляют экспертную и методическую поддержку.

## **6. Молодежные инициативные группы**

- Выступают источником идей и предложений по улучшению жизни молодежи.
- Реализуют локальные проекты, направленные на участие и развитие.
- Представляют интересы отдельных категорий молодежи (NEET, ВПО, молодежь с особыми потребностями и др.).

## **7. Бизнес-сектор и частные партнёры**

- Предоставляют ресурсы, экспертную поддержку, площадки для стажировок и наставничества.
- Поддерживают инициативы молодежного предпринимательства и инновационных проектов.
- Участвуют в совместных социальных и благотворительных инициативах.

## **8. СМИ и локальные коммуникационные каналы**

- Обеспечивают информационное сопровождение реализации стратегии.
- Повышают осведомленность молодежи и населения о возможностях и результатах стратегии.
- Продвигают положительный образ активной и ответственной молодежи.

## **9. Комиссия по реализации стратегии (КРС)**

- Является межсекторной платформой для координации всех участников.
- Планирует и отслеживает выполнение плана действий.
- Готовит отчеты и рекомендации для примэрии и муниципального совета.
- Содействует принятию решений и формирует предложения по корректировке стратегии.

## **5.2. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ, РЕСУРСЫ И ФИНАНСИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ**

### **Оценка воздействия Стратегии**

Стратегия направлена на достижение значимого и устойчивого воздействия на молодежь муниципия Чадыр-Лунга, способствуя формированию ответственных и активных граждан, осознающих свои права и обязанности, способных приниматьзвещенные решения и самостоятельно управлять своей жизнью.

- Социальный эффект стратегии заключается в улучшении качества жизни молодежи, расширении доступа к формальному и неформальному

образованию, а также создании условий для их активного участия в процессах принятия решений на местном уровне.

- Экономический эффект проявляется в развитии экономического потенциала муниципия и региона через вовлечение молодых людей, получающих поддержку в трудоустройстве и предпринимательстве, а также содействие развитию молодежных бизнес-инициатив и семейных предприятий.
- Административный эффект заключается в укреплении потенциала местных структур, отвечающих за реализацию молодежной политики, а также развитии и координации институтов молодежного сектора для более эффективного управления процессами.
- Финансовый эффект обеспечивается за счет системной поддержки молодежных проектов и инициатив, финансируемых из местного бюджета и привлеченных внешних инвестиций, направленных на развитие инфраструктуры и реализацию мероприятий, предусмотренных стратегией.

### **Ожидаемые результаты реализации Стратегии**

Для оценки воздействия внедрения Стратегии в мун. Чадыр-Лунга определен следующий комплекс ожидаемых результатов:

1. Развитие и укрепление муниципальной модели молодежной политики, которая отвечает потребностям и интересам молодых людей на всех уровнях.
2. Стимулирование развития инфраструктуры молодежного сектора и создание механизмов, обеспечивающих качество услуг и работы с молодежью.
3. Создание эффективной системы мониторинга и оценки, направленной на повышение результативности мероприятий для молодежи.
4. Обеспечение устойчивого межсекторального сотрудничества между органами власти, образовательными учреждениями, НПО и бизнесом для комплексного решения проблем молодежи.
5. Поддержка экономических прав и развитие молодежного предпринимательства через гранты, обучение и наставничество.
6. Рост возможностей трудоустройства молодежи за счет стажировок, профориентации и партнерства с бизнесом.
7. Активное вовлечение молодежи в процессы принятия решений на уровне муниципия через молодежные советы, публичные консультации и цифровые платформы.
8. Укрепление и расширение деятельности Молодежного совета и молодежного центра, увеличение числа молодых людей, вовлеченных в молодежную активность.

9. Развитие партнерств с национальными, региональными и местными молодежными структурами для обмена опытом и реализации совместных инициатив.
10. Продвижение здорового образа жизни среди молодежи через массовые мероприятия, кампании и спортивные программы.
11. Развитие и популяризация волонтерского движения, включая создание устойчивых программ и поощрительных механизмов для молодежи.

## **Ресурсы Стратегии**

Для эффективной реализации Стратегии развития молодежного сектора в муниципии Чадыр-Лунга предполагается использование следующих ресурсов:

### **❖ *Организационные ресурсы***

- органы исполнительной власти муниципия и примэрии;
- учреждения образования, культуры, молодежной сферы и здравоохранения, финансируемые из местного бюджета;
- общественные советы, муниципальные учреждения, общественные организации и фонды.

### **❖ *Человеческие ресурсы***

- молодежь муниципия;
- молодежные общественные организации и инициативные группы;
- образовательные учреждения (включая профессиональные и высшие учебные заведения) и научные организации;
- национальные и международные эксперты в сфере молодежной политики и развития;
- представители местного и регионального бизнеса;
- другие заинтересованные стороны, вовлеченные в развитие молодежного сектора.

### **❖ *Материальные ресурсы***

- инфраструктурные объекты, предоставляющие услуги и возможности для молодежи (молодежный центр, спортивные комплексы, культурные и образовательные учреждения, общественные пространства).

### **❖ *Финансовые ресурсы***

- бюджет муниципия Чадыр-Лунга;
- ресурсы экономических агентов, работающих на территории муниципия;
- средства донорских организаций и международных программ, направленных на поддержку молодежных проектов;
- инвестиции в развитие инфраструктуры, необходимой для реализации мероприятий Стратегии.

**❖ Информационные ресурсы**

- местные СМИ, включая телеканалы, радио и печатные издания;
- официальные страницы органов местного самоуправления в сети Интернет;
- страницы молодежных организаций и объединений в социальных сетях и на онлайн-платформах.

## **6. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИИ**

Система мониторинга и оценки реализации Стратегии в муниципии Чадыр-Лунга будет иметь комплексный и системный характер. Мониторинг и оценка будут проводиться на протяжении всего периода действия Стратегии и включат регулярную подготовку отчетов о ходе её реализации на основе заранее установленных индикаторов и показателей.

**Мониторинг** — это систематический процесс сбора, анализа и использования данных для предоставления органам местного самоуправления и другим заинтересованным сторонам информации о ходе выполнения Стратегии. Он позволяет своевременно выявлять успехи, сложности и потребности, связанные с реализацией плана действий.

**Оценка** — это процесс анализа полученных в ходе мониторинга данных для оценки эффективности реализации Стратегии. Оценка помогает понять, насколько достигнуты поставленные цели, какой эффект оказали мероприятия, а также позволяет выявить успешные практики и улучшить будущие действия.

### **Индикаторы мониторинга:**

Для оценки прогресса будут использоваться:

- **Количественные индикаторы:** числовые данные, проценты (например, количество молодежных мероприятий, количество вовлеченной молодежи, уровень занятости среди молодежи).
- **Качественные индикаторы:** данные о восприятии молодежью качества услуг, степени удовлетворенности, активности участия.

### **Цели мониторинга:**

- Своевременная и качественная реализация мероприятий плана действий;
- Поддержка субъектов стратегии во внедрении эффективных решений;
- Информирование местного совета, примэрии и общественности о достигнутых результатах и проблемах;
- Укрепление доверия со стороны доноров и партнеров, поддерживающих молодежные инициативы.

Процесс мониторинга стратегии состоит из: оценки уровня достижения стратегических направлений и конкретных задач, которые будут достигнуты с помощью показателей реализации, и отчетности о результатах оценки.

### **Координационный механизм:**

Для реализации мониторинга будет создана **Комиссия по реализации Стратегии (КРС)** — общественный орган, учрежденный распоряжением Примара мун. Чадыр-Лунга.

### **Состав КРС:**

- Представители местного совета (в том числе председатели профильных комиссий);
- Представители примэрии (примар, профильные специалисты);

- Представители молодежного совета мун. Чадыр-Лунга
- Представители бизнес-среды;
- Руководство образовательных учреждений;
- Представители НПО (в т.ч. организаций, работающих с молодежью, по защите прав человека, в социальной сфере);
- Граждане, включая молодежь, женщин и мужчин, людей с ограниченными возможностями, представителей разных социальных и этнических групп.

**Основные функции КРС:**

- Планирование и согласование действий по реализации Стратегии;
- Содействие принятию решений по развитию молодежного сектора;
- Координация мероприятий и проектов;
- Поиск и привлечение дополнительных источников финансирования;
- Контроль выполнения плана действий;
- Подготовка отчетов о реализации Стратегии для местного совета;
- Предоставление технической и консультационной поддержки участникам Стратегии;
- Обсуждение и продвижение приоритетных проектов;
- Разработка предложений по корректировке Стратегии;
- Проведение исследований и экспертиз.

**Регулярность работы:** заседания не реже 1 раза в 12 месяцев.

**Роль Муниципального совета в мониторинге:**

- Координация информационно-просветительской работы среди населения;
- Содействие постоянному диалогу между гражданами и органами власти;
- Поощрение молодежного и общественного волонтерства;
- Поддержка межсекторного сотрудничества между администрацией, бизнесом, НПО;
- Участие в мониторинге, оценке и корректировке стратегии.

**Отчетность:**

- Все исполнители мероприятий обязаны ежегодно представлять отчеты в КРС о ходе выполнения Стратегии.
- КРС ежегодно готовит итоговый отчет о реализации Стратегии и представляет его на рассмотрение местного совета и общественности.

Оценка реализации Стратегии будет проводиться путем анализа показателей развития. Для каждого запланированного действия устанавливаются определенные показатели

реализации. На основе информации, предоставленной ответственными лицами по внедрению, бенефициары или специализированные учреждения будут определять уровень и степень реализации действий и достижения поставленных целей.

Согласно лучшим управлеченческим практикам, мониторинг представляет собой непрерывный процесс, который должен выполняться как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе и предоставлять значимую информацию для эффективности реализации Стратегии развития молодежного сектора мун. Чадыр-Лунга на 2025-2028 гг.

## **7. УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕКТОРА**

### **7.1. УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАТЕГИИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

Обеспечение устойчивого развития молодежного сектора мун. Чадыр-Лунга требует комплексного подхода, который включает:

Элемент	Описание
Институциональная устойчивость	Участие Молодежного совета и НПО в процессе принятия решений, наличие постоянных консультативных механизмов.
Финансовая устойчивость	Выделение финансирования из местного бюджета, привлечение грантов и спонсорской помощи.
Организационная устойчивость	Сотрудничество между администрацией, НПО, бизнесом и образовательными учреждениями, развитие партнерств.
Кадровая устойчивость	Подготовка молодежных лидеров, специалистов и волонтеров через обучение, обмен опытом и наставничество.
Информационная устойчивость	Поддержка каналов связи с молодежью (сайт, соцсети, открытые мероприятия, публикации отчетов).

### **7.2. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕКТОРА**

На основе выявленных потребностей и анализа текущей ситуации, предлагаются следующие приоритетные направления развития молодежного сектора:

Направление	Краткое содержание
Интеграция молодежной политики в планы развития города	Учет интересов молодежи в стратегических документах мун. Чадыр-Лунга.
Поддержка молодежного предпринимательства и инноваций	Содействие развитию стартапов, ремесленных мастерских, молодежного бизнеса.
Развитие гражданской активности и волонтерства	Поощрение участия молодежи в жизни города, развитие волонтерских программ и молодежных инициатив.
Продвижение инклюзии и равенства возможностей	Поддержка уязвимых категорий молодежи, развитие программ инклюзии и социальной поддержки.
Цифровизация участия молодежного	Разработка и внедрение цифровых платформ для участия молодежи в принятии решений и реализации проектов.

Сохранение культурного наследия и межкультурный диалог	Поддержка этнокультурных инициатив, развитие межкультурного диалога, организация фестивалей и творческих проектов.
--	--

### 7.3. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ:

- ✓ Включение молодежных программ в годовой и среднесрочный бюджет муниципия.
- ✓ Разработка механизмов постоянного софинансирования молодежных проектов.
- ✓ Продвижение успешных молодежных инициатив на уровне региона и страны.
- ✓ Создание сети партнерств между администрацией, НПО, бизнесом, образовательными учреждениями.
- ✓ Поддержка программ наставничества и обмена опытом между молодежными лидерами.

### 7.4. ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ И ОЦЕНКИ ПРОГРЕССА

Индикатор	Тип	Источник данных
Количество реализованных молодежных инициатив	Количественный	Отчеты Молодежного совета, КРС
Уровень удовлетворенности молодежи деятельностью Молодежного совета	Качественный	Опросы среди молодежи
Объем финансирования молодежных программ в местном бюджете	Количественный	Финансовая отчетность примэрии
Число НПО и партнеров, вовлеченных в молодежные проекты	Количественный	Отчеты КРС, НПО
Количество обучений и наставнических программ для молодежи	Количественный	Отчеты Молодежного центра, НПО
Количество консультаций и диалогов власти с молодежью	Количественный	Протоколы встреч, отчеты примэрии

### 7.5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ

- Продолжить ежегодный анализ потребностей молодежи.
- Интегрировать молодежную политику в экономические и социальные проекты города.
- Расширять количество участников и партнеров молодежных инициатив.
- Повышать роль цифровых инструментов для вовлечения молодежи.
- Разрабатывать долгосрочные проекты с региональными и международными партнерами.

---

## **8. ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ НА 2025-2028 ГОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕКТОРА В МУН.  
ЧАДЫР-ЛУНГА**

**Стратегическое направление 1. Консолидация структур участия молодежи на местном уровне**

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Общая цель 1. Создание устойчивой, согласованной и эффективной системы участия молодежи в процессах принятия решений, планирования и реализации политики на местном уровне.</b>							
<b>Задача 1.1 Укрепить институциональные механизмы взаимодействия молодежи с органами власти.</b>							
1.1.1	Ежегодное обновление состава Молодежного совета	ежегодно	Примэрия, Молодежный совет	Образовательные учреждения, НПО	Активный и подготовленный Молодежный совет	Количество новых членов совета;	0 лей
1.1.2	Программа обучения для представителей молодежного совета	ежегодно	Примэрия, Молодежный совет	Образовательные учреждения, НПО	Активный и подготовленный Молодежный совет	число программ обучения; уровень вовлеченности	20 000
1.1.3	Ознакомительные поездки в Парламент РМ	ежегодно	Примэрия, Молодежный совет	НПО	Обмен опытом	Число поездок	(Топливо)
1.1.4	Включение в должностные обязанности специалиста по работе с молодежью примарии обязанности по поддержке и	2025	Примария	-	Должностные обязанности специалиста по работе с молодежью изменены	Измененная должностная инструкция	0 лей

	развитию местных молодежных советов						
1.1.5	Создание сайта молодежного совета	2026	Примария, Молодежный Совет	Молодежные НПО, международные организации	Web-страница создана	Сайт	10 000 лей
<b>Задача 1.2. Создание механизмов постоянного диалога между молодежью и органами местной власти</b>							
1.2.1	Проведение общественных консультаций с молодежью по ключевым вопросам местного развития	ежегодно	Примария, Молодежный совет	НПО	Вовлеченность молодых людей	Число проведенных консультаций	0 лей
<b>Задача 1.3. Расширение форм участия молодежи в принятии решений</b>							
1.3.1	Создание «Платформы молодежных консультаций» для регулярных встреч молодежи с властью	Ежегодно	Молодежный совет, примария	НПО, местный совет	Постоянный механизм диалога с молодежью	Число проведенных консультаций; количество участников;	0 лей
<b>Задача 1.4. Финансирование молодежных проектов и молодежных инициатив.</b>							
1.4.1	Создание Фонда поддержки и реализации молодежных идей и инициатив. Разработать и утвердить Регламент.	2025-2026	Примария	НПО, местный совет	Фонд поддержки и реализации молодежных идей и инициатив.	Инициатив	50 000 лей
1.4.2	Проведение конкурса на финансирование	ежегодно	Примария	НПО, местный совет	Реализация не менее 3	Количество поданных	50 000 лей

	молодежных проектов и идей				молодежных проектов в год	заявок; число поддержанных проектов; бюджет,	
--	----------------------------	--	--	--	---------------------------	--	--

## Стратегическое направление 2. Доступ молодежи к качественным услугам и программам развития

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Общая цель 2. Обеспечить равный и устойчивый доступ молодежи мун. Чадыр-Лунга к качественным и разнообразным услугам, возможностям развития, обучения и досуга, способствующим личностному, профессиональному и гражданскому становлению.</b>							
<b>Задача 2.1. Расширить спектр молодежных программ и услуг на территории муниципия</b>							
2.1.1	Разработка программы неформального обучения (финансовая грамотность, лидерство, IT-навыки)	2025–2027	Молодежный совет, Центр молодежи, Примэрия	НПО, учебные заведения	Повышение уровня знаний	Количество регулярных тренингов и курсов для молодежи	35 000 лей
<b>Задача 2.2 Повысить доступность молодежной инфраструктуры</b>							
2.2.1	Создание молодежного центра	2025–2026	Примэрия	Донорские организации	Современный молодежный центр	Действующий молодежный центр	300 000 лей
<b>Задача 2.3. Обеспечить информирование молодежи о возможностях через онлайн и офлайн ресурсы</b>							
2.3.1	Создание городской онлайн-платформы «Возможности для молодежи»	2025	Молодежный совет, примэрия	IT-специалисты, НПО	Упрощенный доступ молодежи к информации	Действующая платформа	5 000 лей

2.3.2	Информационные кампании по программам обмена Flex и Erasmus Plus, и др.	2025-2028	Молодежный Совет	НПО, Учебные учреждения, Молодежные центры	Повышение числа поездок по обмену представителей молодежи	Количество информационных кампаний	0 лей
2.3.3	Обмен опытом с крупными молодежными советами и центрами	2025-2028	Молодежный Совет	НПО	Повышение уровня знаний и новые сотрудничества	Количество поездок	0 лей
2.3.4	Создание контент плана для социальных сетей	2025-2028	Молодежный Совет	НПО	Усовершенствование информации	Структурированный контент	0 лей
2.3.5	Проведение Информационной кампании для молодежи о рисках в онлайн-среде и кибербезопасности	2025-2028	Молодежный Совет	НПО	Информационная кампания проведена;	Количество информационных кампаний	0 лей

### Стратегическое направление 3. Гражданская активность и волонтерство

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Задача 3.1. Стимулировать участие молодежи в волонтерской и общественной деятельности</b>							
3.1.1	Кампания «Год молодежного волонтерства» с	2026	Молодежный совет	Школы, бизнес, НПО	Рост числа волонтеров среди молодежи	Количество опубликованных постов	0 лей

	серий тематических акций						
3.1.2	Продвижение волонтерства и диалога между поколениями	ежегодно	Молодежный совет	НПО, международные волонтерские организации	минимум 5 проведенных мероприятий,	Число бенефициаров	0 лей
3.1.3	Проведение «Дня донора»	ежегодно	Молодежный Совет	НПО	Минимум одно проведенное мероприятие	Количество	0 лей
<b>Задача 3.2. Поддержка инициативных групп и молодежных организаций. Развитие партнерства с НПО, учреждениями и бизнесом в области активизма</b>							
3.2.1	Празднование Международного дня молодежи	ежегодно	Примэрия	Общественные организации	Участие молодежи в мероприятиях	Празднование Международного дня молодежи	50 000 лей
3.2.2	Ежегодный Молодежный форум муниципия Чадыр-Лунга	ежегодно	Молодежный совет, примэрия	НПО, СМИ, экономические агенты	Системное обсуждение проблем и идей молодежи	Проведенный форум	20 000 лей
3.2.3	Поддержка новых молодежных НПО и инициативных групп	2025–2028	Примэрия, Молодежный центр	Международные фонды, НПО	Рост числа зарегистрированных молодежных НПО	Проведение информационной компании	0 лей
3.2.4	Поддержка молодежных инициатив на уровне сообщества	ежегодно	Примария, Молодежный совет	Международные фонды, НПО	Количество проведенных мероприятий на уровне сообщества	Количество молодежных инициатив	0 лей

3.2.5	Программа мини-грантов для молодежного предпринимательства	2027–2028	Примэрия, Молодежный совет	Бизнес-инкубатор Бизнес, банки, доноры,	Поддержка 10+ бизнес-инициатив молодежи	Количество мини грантов	50 000 лей
<b>Задача 3.3. Повышение уровня участия молодежи в избирательном процессе</b>							
3.3.1	Информационная кампания о важности участия молодежи в голосовании	2026-2027	Молодежный Совет	Promo Lex, НПО	Повышение % участия молодежи в выборах	% молодых людей, осуществлявших право голоса	0 лей

#### Стратегическое направление 4. Образование, трудоустройство и профессиональная реализация

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Общая цель 4. Создание условий для развития навыков, профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи, способствующих их успешной интеграции в экономическую и социальную жизнь муниципия.</b>							
<b>Задача 4.1. Повысить уровень профориентации и карьерного консультирования</b>							
4.1.1	Запуск центра профориентации для молодежи	2026-2028	Центр занятости, Молодежный центр	Бизнес, учебные заведения	Молодежь получает поддержку в профориентации	Создание центра	0 лей
4.1.2	Информирование молодежи о бизнес-инкубаторе и продвижение участия в проектах	2025-2028	Молодежный Совет	Бизнес Инкубатор	Количество информационных мероприятий и число участников	Количество публикаций	0 лей

4.1.3	Организация Ярмарки Вакансий для молодежи	ежегодно	Примария и Молодежный Совет	Агентство занятости, экономические агенты, НПО	Молодежь получила доступ к актуальной информации о вакансиях и возможностях профессионального развития.	Количество участников, посетивших ярмарку. Количество работодателей и образовательных учреждений, представленных на мероприятии.	0 лей
-------	---	----------	-----------------------------	--	---	---	-------

**Задача 4.2. Развивать стажировки и практики на местных предприятиях**

4.2.1	Организация стажировок и практики для молодежи на местных предприятиях	ежегодно	Молодежный центр, бизнес-ассоциации	Примэрия, учебные заведения, крупные промышленные предприятия	Получение практического опыта у молодежи	Количество предприятий, предоставивших места для стажировок и практики. Количество молодых людей, принялших участие в стажировках	0 лей
4.2.2	Дуальное образование	ежегодно	Профессиональная школа	Примария, Молодежный Совет	Повышена практическая подготовка молодежи и их соответствие требованиям рынка труда.	Количество образовательных учреждений и предприятий, участвующих в программе. Количество студентов,	0 лей

						охваченных дуальной формой обучения.	
4.2.3	Освещение онлайн стажировок в социальных сетях (Facebook, Telegram)	Ежегодно	Молодежный Совет	НПО	Повышена информированность молодежи о возможностях онлайн-стажировок.  Увеличен интерес и участие молодежи в онлайн-стажировках.	Количество информационных материалов, опубликованных о стажировке (посты, статьи, видео).  Охват просмотров	0 лей
4.2.4	Установление партнерских отношений между университетами, компаниями, молодежными объединениями в целях организации стажировок	Ежегодно	Молодежный совет	НПО, международные организации	Расширены возможности молодежи для получения практического опыта и дальнейшего трудоустройства.	Количество установленных партнерских отношений и число молодых людей, воспользовавшихся этими партнерствами	0 лей
4.2.5	Информирование молодежи о существующих возможностях предпринимательства (национальных/между народных)	Ежегодно	Примария	Молодежные общественные организации	Молодежь осведомлена о возможностях для развития предпринимательства.	Количество проинформированных молодых людей	0 лей

## Стратегическое направление 5. Инклюзия, равенство и поддержка уязвимых категорий молодежи

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Общая цель 5. Обеспечение равного доступа всех категорий молодежи к возможностям развития, участию и поддержке, с особым вниманием к молодежи из уязвимых групп, для повышения их социальной включённости и качества жизни.</b>							
<b>Задача 5.1. Сформировать инклюзивную среду для всех категорий молодежи</b>							
5.1.1	Программа «Равный доступ» – мероприятия для молодежи с ограниченными возможностями  Интеллектуальные игры (квизы)	2025–2028	Молодежный центр, НПО	Центры соц. защиты, доноры	Инклюзивные мероприятия и образовательные курсы	Количество проведенных совместных мероприятий	20 000 лей
<b>Задача 5.2 Разработка программ социальной поддержки и адаптации через продвижение инициатив в сфере психоэмоционального здоровья</b>							
5.2.1	Проведение групп поддержки и семинаров по ментальному здоровью	ежегодно	Молодежный центр, НПО	Медицинские учреждения	Поддержка психоэмоционального здоровья молодежи	Количество проведённых групп поддержки и семинаров.  Количество участников	15 000 лей

## Стратегическое направление 6. Культурное и этническое многообразие, межкультурный диалог

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Общая цель 6. Поддержка культурного и этнического разнообразия среди молодежи и развитие межкультурного диалога для укрепления взаимоуважения, толерантности и социальной сплоченности</b>							
<b>Задача 6.1 Содействовать сохранению этнокультурного наследия</b>							
6.1.1	Городской фестиваль этнических культур	ежегодно	Молодежный совет, Центр культуры	Этнокультурные организации	Участие в Hederlez Kasim Укрепление межкультурного диалога	Количество активностей, проведенных в рамках фестиваля	0
6.1.2	Цикл мастер-классов по традиционным ремёслам и культуре	ежегодно	Молодежный центр, музеи	Этнокультурные НПО	Сохранение этнокультурного наследия	Количество проведенных мастер-классов; количество участников	12 000 лей
6.1.3	Медиапроект «Истории наших семей» — рассказы молодежи о своей культуре и традициях	2025–2026	Молодежный совет, НПО	СМИ, библиотеки	Продвижение толерантности и взаимного уважения	Количество мероприятий, историй	0 лей
<b>Задача 6.2. Развитие механизмов межкультурного взаимодействия через поддержку культурных инициатив молодежи</b>							
6.2.1	Сотрудничество с Агентством межэтнических	2025-2028	Молодежный Совет, Примария	Агентство межэтнических отношений,	Укреплено межэтническое сотрудничество и	Количество совместных мероприятий и инициатив,	0 лей

	отношений в рамках программы «Mosaic»			Единый культурный центр	взаимопонимание среди молодежи.	проводённых с Агентством межэтнических отношений.	
6.2.2	Поездки по историческим местам Молдовы	ежегодно	Молодежный Совет	Примэрия, НПО	Повышен уровень знаний молодежи об истории и культурном наследии Молдовы.  Укреплено чувство национальной идентичности и гордости за культурное наследие.	Количество организованных поездок и экскурсий по историческим местам.  Количество участников молодежи, принявших участие в поездках.	10 000 лей
<b>Задача 6.3. Расширение сотрудничества и увеличение числа ежегодных мероприятий, проводимых совместно с международными организациями и молодежными структурами</b>							
6.3.1	Поездки по обмену опытом с международными городами побратимами	ежегодно	Примария, Молодежный совет	Примэрия, НПО	Расширены профессиональные и культурные знания молодежи через обмен опытом с международными городами-побратимами.	Количество организованных поездок по обмену опытом.  Количество участников молодежи, вовлечённых в обмен.	50 000 лей
6.3.2	Продвижение молодежной	ежегодно	Молодежный совет	Молодежные центры,	Увеличено участие молодежи из	Количество молодых	0 лей

	мобильности и обмена путем расширения участия Республики Молдова в программах Европейского союза «Erasmus Plus» и «Eastern Partnership»			специализирующиеся на данных программках	Республики Молдова в программах «Erasmus Plus» и «Eastern Partnership». Повышены знания и навыки молодежи через международный опыт и образовательные обмены.	участников, принявших участие в программах «Erasmus Plus» и «Eastern Partnership»	
--	---	--	--	--	--	---	--

## Стратегическое направление 7. Продвижение здорового образа жизни.

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Общая цель 7. Формирование культуры сохранения своего здоровья у молодого поколения.</b>							
<b>Задача 7.1 Развитие массового и доступного спорта среди молодежи</b>							
7.1.1	Поддержка инициатив, мероприятий и программ, способствующих регулярной физической активности молодежи.	ежегодно	Примария, Молодежный совет, МСШ	Экономические агенты	Повышена регулярная физическая активность среди молодежи. Созданы условия и возможности для	Количество поддержанных инициатив, мероприятий и программ. Количество участников молодежи,	0 лей

					систематического участия молодежи в спортивных и оздоровительных мероприятиях.	охваченных мероприятиям и.	
7.1.2	Информационная компания с целью пропаганды здорового образа жизни среди молодежи	ежегодно	Примария, Молодежный совет, МСШ	Местные образовательные учреждения (школы, вузы) Медицинские и оздоровительные организации Молодёжные НПО и клубы по интересам	Повышена осведомлённость молодежи о важности здорового образа жизни. Увеличена мотивация молодежи к ведению здорового образа жизни и отказу от вредных привычек	Количество изданных и распространенных буклетов	5 000 лей
7.1.3	Марафон по бегу "Молодежь в движении" – ежегодный городской пробег по улицам Чадыр-Лунги	ежегодно	Примария, Молодежный совет, МСШ	Местные спортивные клубы и федерации, Образовательные учреждения, Медицинские и оздоровительные организации, Спонсоры и бизнес-компании	Повышение вовлеченности молодежи в регулярные физические активности и спортивные мероприятия. Формирование здоровых привычек и укрепление сообщества через совместные	Количество участников марафона из молодежи. Количество партнеров и спонсоров, поддержавших мероприятие.	10 000 лей

					спортивные активности.		
7.1.4	Велопробег "Прокатись за здоровье"	ежегодно	Примария, Молодежный совет, МСШ	Велосипедные клубы и спортивные организации, Эко-организации и активисты	Повышена активность молодежи в занятиях велоспортом и пропаганде здорового образа жизни.	Количество участников велопробега. Количество проведённых веломаршрутов и событий.	10 000 лей
7.1.5	Развитие программы местного туризма среди молодежи (пешие и велосипедные маршруты, спортивное ориентирование)	ежегодно	Молодежный совет, МСШ	Примэрия, НПО, Эко-организации и активисты	Повышен интерес молодежи к исследованию и продвижению местных туристических маршрутов.	Количество организованных туристических мероприятий и маршрутов для молодежи. Количество участников	10 000 лей
7.1.6	Турнир по армрестлингу	ежегодно	Примария, Молодежный совет, МСШ	Примэрия, НПО	Повышена вовлечённость молодежи в активные и соревновательные виды спорта.	Количество участников турнира	10 000 лей
7.1.7	Показательные выступления спортивных школ, секций, клубов	ежегодно	Примария, МСШ	Молодежный совет, НПО, образовательные учреждения	Повышен интерес молодежи к занятиям спортом и привлечению в спортивные школы и секции.	Количество проведённых показательных выступлений	0 лей

7.1.8	Турнир по киберспорту	ежегодно	Примария, МСШ	Молодежный совет, НПО, образовательные учреждения	Повышена вовлечённость молодежи в организованные и позитивные киберспортивные мероприятия.	Количество участников турнира. Количество команд, принявших участие.	10 000 лей
-------	-----------------------	----------	---------------	---	--	---	------------

#### Стратегическое направление 8. Вовлечение молодежи в решение экологических проблем

№	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Потенциальные партнеры	Ожидаемый результат	Индикаторы	Бюджет
<b>Общая цель 8. Повысить участие молодежи мун. Чадыр-Лунга в защите окружающей среды и решении экологических проблем через просвещение, практические инициативы и развитие эко лидерства.</b>							
<b>Задача 8.1. Обеспечение повышения активности молодежи в экологических мероприятиях и проектах.</b>							
8.1.1	Посадка деревьев, организована с участием молодежи	Ежегодно , 2 раза в год	Примэрия	Питомник растений НПО, образовательные учреждения, волонтеры	Повышение экологической сознательности и ответственности среди молодежи.	Количество участников, количество посаженных саженцев	0 лей
8.1.2	Проведение экологических субботников по уборке, поливу	Ежегодно	Примэрия, Молодежный совет	НПО, образовательные учреждения	Формирование культуры бережного отношения к природе и общественным пространствам.	Количество проведённых субботников. Количество участников, вовлечённых в	0 лей

						уборку и полив.	
8.1.3	Образовательные программы по энергоэффективности	ежегодно	Примария	НПО, образовательные учреждения	Повышен уровень знаний молодежи о принципах энергоэффективности и устойчивого энергопотребления.	Количество проведённых образовательных занятий и тренингов. Количество участников программ.	10 000 лей
8.1.4	Образовательные программы по сортировке твердых бытовых отходов	ежегодно	Примария	НПО, образовательные учреждения	Повышен уровень осведомленности молодежи о важности и методах сортировки твердых бытовых отходов.	Количество проведённых образовательных занятий и тренингов. Количество участников программ.	5 000 лей
8.1.5	Проведение акций «Вторая жизнь вещей!» (переработка, мастер-классы)	ежегодно	Молодежный совет	Учебные заведения Общественные организации Молодежь	Повышена осведомленность молодежи о важности переработки и повторного использования материалов.	Количество проведённых акций и мастер-классов. Количество участников, вовлечённых в мероприятия.	0 лей

Секретарь Совета  
Олеся Чебанова