

Размеры ставок местных сборов на 2025 год муниципия Чадыр-Лунга

| № п/п | Наименование сборов | Налогооблагаемая база объекта налогообложения | Ставка основного сбора | Коэффициент для места расположения (в случае рын. сб. и сбора за реклам. устр.) | Коэффициент для вида рынка (только в случае рын. сб.) | Коэффициент для режима деятельности рынка (только в случае рын. сб.) | Налоговые льготы/освобождения согласно ст.296 Налогового кодекса, дополнительно к установленным статьей 295 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | (в леях, % на календарный год) | | | | |
| 1. | Сбор на благоустройство территорий | Кварт. среднесп. числ. работников и в случае - индив. предпр. и крест. (ферм) хозяйств – учр. индив. предпр, учред. и члены крестьянских (фермерских) хозяйств; | 187 леев | x | x | x | - |
| 2. | Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы | Доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты | 0,11% | x | x | x | - |
| 3. | Сбор за размещение рекламы; | Доход от продажи услуг по размещ. и/или распротр. рекл. через кино- и видеообслуж., телеф., телеграф. и телекс. линии, через принадлеж рекламораспротранителю устр. для наруж рекл, с использ. других средств (кроме TV, интернета, радио, периодич. печати, иной печат. прод.), за искл. наружной рекламы | 6% | x | x | x | - |
| 4. | Сбор за использование местной символики | Доход от продажи продукции, производ. с использ. местной символики | 0,11% | x | x | x | - |
| 5 | Приложение №2 | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | Рыночный сбор | Площадь зем. участка под рынком и зданиями, сооруж, перемещ которых без ущерба их назн. невозможно | 17 леев | 1 | 1 0,60 – для сезон. рынок в (живности) | 1 | - |
| 7 | Сбор за временное проживание | Доход от продажи услуг по временному проживанию, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих | 6% | x | x | x | - |
| 8 | Приложение №3 | | | | | | |
| 9 | Сбор за парковку автотранспорта | Площадь парковки | 8 леев | x | x | x | - |
| 10 | Сбор на санитарную очистку | Количество физических лиц, зарегистрированных по адресу, объявленному местом жительства | 15 леев в месяц с 1 человека | x | x | x | 1)Граждане, находящ. на срочной службе (при предъявлении справки о временной регистрации по месту нахождения с указанием периода); 2)Осужденные, отбывающие наказ. в местах лиш. свободы (при предъявлении справки о времен. регистрации по месту нахожд.с указанием периода); 3)Граждане других государств, постоянно прожив. за пределами РМ (при предъявл. копии внут. паспорта/вида на жительство др. государства и документа, подтверждающего проживание/работу в др. государстве); 4)Граждане, прожив. в доме престарелых (на основании справки администрации ПУ); 5)Студенты, обучающиеся за пределами РМ (на основании справки с места обучения). |
| 11 | Сбор за рекламные устройства | Площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства для продвижения собственных товаров и услуг, в том числе товарного знака | до 1 кв.м. 110 леев; от 1 до 2 кв.м. – 170 леев; от 2 до 5 кв.м. – 220 леев; свыше 5 кв.м. – 240 леев; (за кв.м.) | 1 | x | x | Социальная реклама |