

### **Размеры ставок местных сборов на 2025 год муниципия Чадыр-Лунга**

№ п/п	Наименование сборов	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Ставка основного сбора	Коэффициент для места расположения (в случае рын. сб. и сбора за реклам. устр.)	Коэффициент для вида рынка (только в случае рын. сб.)	Коэффициент для режима деятельности рынка (только в случае рын. сб.)	Налоговые льготы/освобождения согласно ст.296 Налогового кодекса, дополнительно к установленным статьей 295
			(в леях, % на календарный год)				
1.	<b>Сбор на благоустройство территорий</b>	Кварт. среднесп. числ. работников и в случае - индив. предпр. и крест. (ферм) хозяйств – учр. индив. предпр, учред. и члены крестьянских (фермерских) хозяйств;	187 леев	x	x	x	-
2.	<b>Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы</b>	Доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты	0,11%	x	x	x	-
3.	<b>Сбор за размещение рекламы;</b>	Доход от продажи услуг по размещ. и/или распротр. рекл. через кино- и видеообслуж., телеф., телеграф. и телекс. линии, через принадлеж рекламораспространителю устр. для наруж рекл, с использ. других средств (кроме TV, интернета, радио, периодич. печати, иной печат. прод.), за искл. наружной рекламы	6%	x	x	x	-
4.	<b>Сбор за использование местной символики</b>	Доход от продажи продукции, производ. с использ. местной символики	0,11%	x	x	x	-
5	Приложение №2						

6	<b>Рыночный сбор</b>	Площадь зем. участка под рынком и зданиями, сооруж, перемещ которых без ущерба их назн. невозможно	17 леев	1	1 0,60 – для сезон. рынок в (живности)	1	-
7	<b>Сбор за временное проживание</b>	Доход от продажи услуг по временному проживанию, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	6%	x	x	x	-
8	Приложение №3						
9	<b>Сбор за парковку автотранспорта</b>	Площадь парковки	8 леев	x	x	x	-
10	<b>Сбор на санитарную очистку</b>	Количество физических лиц, зарегистрированных по адресу, объявленному местом жительства	15 леев в месяц с 1 человека	x	x	x	1)Граждане, находящ. на срочной службе (при предъявлении справки о временной регистрации по месту нахождения с указанием периода); 2)Осужденные, отбывающие наказ. в местах лиш. свободы (при предъявлении справки о времен. регистрации по месту нахожд.с указанием периода); 3)Граждане других государств, постоянно прожив. за пределами РМ (при предъявл. копии внут. паспорта/вида на жительство др. государства и документа, подтверждающего проживание/работу в др. государстве); 4)Граждане, прожив. в доме престарелых (на основании справки администрации ПУ); 5)Студенты, обучающиеся за пределами РМ (на основании справки с места обучения).
11	<b>Сбор за рекламные устройства</b>	Площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства для продвижения собственных товаров и услуг, в том числе товарного знака	до 1 кв.м. 110 леев; от 1 до 2 кв.м. – 170 леев; от 2 до 5 кв.м. – 220 леев; свыше 5 кв.м. – 240 леев; (за кв.м.)	1	x	x	Социальная реклама