



REPUBLICA MOLDOVA
UTA GĂGĂUZIA
MUNICIPIUL CEADÎR-LUNGA
CONSILIUL MUNICIPAL
MD-6101, strada LENIN, 91

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА
АТО ГАГАУЗИЯ
МУНИЦИПИЙ ЧАДЫР-ЛУНГА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ

6100, ул. Ленина, 91
tel. +(373 291) 2-08-36
fax. +(373 291) 2-25-04
www.ceadir-lunga.md
primaria.ceadir-lunga@apl.gov.md



MOLDOVA RESPUBLİKASI
GAGAUZIYA (GAGAUZ ERI)
AVTONOM-TERİTORIAL BÖLGESİ
ÇADIR-LUNGA MÜNİTİPİYASI
MÜNİTİPİYASININ NASAATI
MD-6101, LENİN sokaa, 91

РЕШЕНИЕ

16.12.2025г.

№14/2

мун. Чадыр-Лунга

О введении в мун. Чадыр-Лунга местных сборов на 2026 год, утверждении их ставок и предоставлении освобождений и дополнительных льгот

В соответствии с Разделом VII «Местные сборы» Налогового кодекса, Законом о местном публичном управлении №436-XVI от 28.12.2006, Законом о местных публичных финансах №397-XV от 16.10.2003, Законом о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности №181 от 25.07.2014, Законом №235-XVI от 20.07.2006 об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности, Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения №160 от 22.07.2011, Законом о рекламе №1227-XIII от 27.06.1997, Законом о внутренней торговле №231 от 23.09.2010, Постановлением Правительства об осуществлении розничной торговли №931 от 08.12.2011, Постановлением Правительства №1209 от 08.11.2007 о предоставлении услуг общественного питания, Постановлением Правительства №643 от 27.05.2003 об утверждении Методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания, Постановлением Правительства о платных автостоянках на территории Республики Молдова №672 от 19.06.98, Постановлением Правительства о Правилах перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом №854 от 28.07.2006., руководствуясь п. а) части (2) статьи 14 Закона РМ «О местном публичном управлении» №436-XVI от 28.12.2006г.

Чадыр-Лунгский Муниципальный Совет

РЕШИЛ:

1. Ввести в мун. Чадыр-Лунга местные сборы на 2026 год:

- 1) Сбор на благоустройство территорий;
- 2) Сбор за организацию аукционов и лотерей;
- 3) Сбор за размещение рекламы;
- 4) Сбор за право использования местной символики;
- 5) Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг;
- 6) Рыночный сбор;
- 7) Сбор за временное проживание;
- 8) Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия;
- 9) Сбор за парковку автотранспорта;
- 10) Сбор за санитарную очистку;
- 11) Сбор за рекламные устройства.

2. Установить размеры ставок местных сборов, освобождения, дополнительные льготы, конкретные ставки сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг и сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия Чадыр-Лунга на 2026 год согласно приложениям №1, №2 и №3.
3. Субъекты налогообложения, налогооблагаемая база объекта налогообложения, порядок исчисления, сроки уплаты и предоставления налоговых отчетов устанавливаются согласно раздела VII Налогового Кодекса РМ.
4. Специалисту по сбору налогов Чобаника Л.М. представить настоящее решение в установленные законодательством сроки территориальным структурным подразделениям в составе Государственной налоговой службы РМ и довести до сведения налогоплательщиков.
5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на примара мун. Чадыр-Лунга Топал А.А.
6. Настоящее решение может быть оспорено в порядке административного производства в соответствии с Административным Кодексом РМ в суд Комрат в 30-дневный срок, предусмотренный ст.209 Административного Кодекса РМ.

Заместитель председателя Совета
Наталья НОВАЧЛЫ

Контрассигнует:
Секретарь Совета
Олеся ЧЕБАНОВА

**Размеры ставок местных сборов
на 2026 год муниципия Чадыр-Лунга**

№ п/ п	Наименование сборов	Налогооблагаем ая база объекта налогообложени я	Ставка основног о сбора (в леях, % на календар ный год)	Кэффиц иент для места располо жения (в случае рын. сб. и сбора за реклам. устр.)	Кэффи циен т для вида рынка (тольк о в случае рын. сб.)	Кэффи циент для режима деятель ности рынка (только в случае рын. сб.)	Налоговые льготы/освобождения согласно ст.296 Налогового кодекса, дополнительно к установленным статьей 295
1.	Сбор на благоустро йство территорий	Кварт. среднесп. числ. работников и в случае - индив. предпр. и крест. (ферм) хозяйств – учр. индив. предпр, учред. и члены крестьянских (фермерских) хозяйств; В случае лиц, осущ. проф. деятельность в сфере правосудия, - число лиц, уполномоченных законом для осуществления проф. деятельности в сфере правосудия.	187 леев	х	х	х	-
2.	Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах администрат ивно- территориал ьной единицы	Доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты	0,11%	х	х	х	-
3.	Сбор за размещение рекламы;	Доход от продажи услуг по размещ. и/или распростр. рекл. посредством кинематографиче ских средств, видео-, телеф., телеграф. и телекс. линии, посредством устройств распространител я наруж рекл. и посредством других средств (за исключением	6%	х	х	х	-

		телевидения, интернета, радио, периодической печати, иной печат. продукции)					
4.	Сбор за использование местной символики	Доход от продажи продукции, производ. с использ. местной символики	0,11%	x	x	x	-
5	Приложение №2						
6	Рыночный сбор	Площадь зем. участка под рынком и зданиями, сооруж, перемещ которых без ущерба их назнач. невозможно	17 леев	1	1 0,60 – для сезон. рынок в (живности)	1	-
7	Сбор за временное проживание	Доход от продажи услуг по временному проживанию, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	6%	x	x	x	-
8	Приложение №3						
9	Сбор за парковку автотранспорта	Площадь парковки	8 леев	x	x	x	-
10	Сбор на санитарную очистку	Количество физических лиц, зарегистрированных по адресу, указанному как место жительства, по состоянию на 1 марта текущего года	180 леев в год с 1 человека	x	x	x	1)Граждане, находящ. на срочной службе (при предъявлении справки о временной регистрации по месту нахождения с указанием периода); 2)Осужденные, отбывающие наказ. в местах лиш. свободы (при предъявлении справки о времен. регистрации по месту нахожд.с указанием периода); 3)Граждане других государств, постоянно прожив. за пределами РМ (при предъявл. копии внут. паспорта/вида на жительство др. государства и документа, подтверждающего проживание/работу в др. государстве); 4)Граждане, прожив. в доме престарелых (на основании справки администрации ПУ); 5)Студенты, обучающиеся за пределами РМ (на основании справки с места обучения).

11	Сбор за рекламные устройства	Площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства, предназначенная для размещения собственной рекламы	до 1 кв.м. – 110 леев; от 1 до 2 кв.м. – 170 леев; от 2 до 5 кв.м. – 220 леев; свыше 5 кв.м. – 240 леев (за кв.м.)	1	х	х	Социальная реклама
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	--------------------

Секретарь Совета

Олеся ЧЕБАНОВА

**Ставки сбора за объекты торговли
и/или объекты по оказанию услуг**

№ п/п	Вид деятельности, согласно (КЭД М, ред.2)	Вид объекта торговли и/или объекта по оказанию услуг	Ставка основного сбора за объект торговли и/или объект по оказанию услуг (в леях на календарн ый год)	Коэффициент для места расположения (в % от ставки основного сбора)	Коэффициент для вида или категории реализованных товаров и оказанных услуг (в % от ставки основного сбора)	Коэффициент для графика работы в режиме non-stop (в % от ставки основного сбора)
Торговые единицы розничной торговли (согласно ПП №931 от 08.12.2011)						
1	47.11	Торговый дом, торговый центр, супермаркет, гипермаркет, маркет, универмаг		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	150% - для объектов торг., реализующ. спирт. нап., таб. изд., от осн. ставки сб;	120% - для объект. торг., работ. в реж «Non-Stop»;
		-до 500м ²	9702	-	-	-
		-от 500 м ² и более	12128	-	-	-
2.	47.11	Розничная торговля в неспециализир. магаз. продуктами питания, включая напитки, табачные изделия;		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	150% - для объектов торг., реализующ. спирт. нап., таб. изд., от осн. ставки сб;	120% - для объект. торг., работ. в реж «Non-Stop»;
		- до 20 м ²	1213			
		- от 21 до 50 м ²	3036			
		- от 51 до 100 м ²	4362			
		- от 101 м ² и более	8492			
3.	47.19	Прочая розн. торговля (одежда, обувь, кожаные изд, ювелир изделия, спорт товары, игры и игрушки, косм. товары и предм. лич. гигиены, быт. химия, хозтовары, цветы, комн. растения, семена, удобрения, запас.части и принадлеж. для автомобилей и прочее) в неспец. магазинах		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	150% - для объектов торговли реализующих изделия из драгоценных металлов, автозапчасти от основной ставки сбора;	120% - для объект. торг., работ. в реж «Non-Stop»;
	47.76					
	45.32					
		- до 20 м ²	1821			
		- от 21 до 50 м ²	4246			
		- от 51 до 100 м ²	5462			
		- от 101 м ² и более	9702			

4	47.52	Магазин, магазин-склад по продаже строймат., скобяных изд., лакокрас. матер., стекла		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
		- до 50 м ²	4851			
		- от 51 до 100 м ²	8492			
		- от 101 до 400 м ²	13343			
		- от 401 до 1000 м ²	16979			
		- 1001 м ² и более	21830			
5	Розничная торговля в специализированных магазинах					
а)	47.30	Автозаправочные станции	36388	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	120% - для объект. торг., работ. в реж «Non-Stop»;
б)	47.73	Аптеки		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
		- до 50 м ²	5821			
		- от 51 м ² и более	11642			
		для аптек работающих в режиме «Non-Stop»	1100			
в)	47.73	Ветаптеки		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
		- до 50 м ²	3036			
		- от 51 м ² и более	4851			
г)	47.61	Книги, газеты, канцелярские товары	2426	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
д)	47.24	Хлебобулочные, мучные и сахаристые кондитерские изделия	2426	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
е)	47.29	Молоко и молочные продукты	2426	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
ж)	47.22	Мясо и мясные продукты	2915	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
з)	47.23	Рыба и рыбные продукты	2915	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
и)	47.21	Свежие фрукты и овощи	2426	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
к)	47.41 47.43 47.54	Компьютера, периферийное/ телекоммуникационное оборудование, программное обеспечение, аудио- и видеотехника, электрические бытовые приборы		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
		- до 20 м ²	2189			

		- от 21 до 50 м²	4851			
		- 51 до 100 м²	6067			
		- от 101 м² и более	10918			
л)	47.59	Мебель, осветительное оборудование и прочие бытовые принадлежности		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
		- до 50 м²	4851			
		- 51 до 100 м²	8492			
		- от 101 м² и более	12128			
м)	47.53	Ковры, ковровые изделия, настенные и напольные покрытия, текстильные изделия		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	-
		- до 20 м²	1821			
		- от 21 до 50 м²	4851			
		- 51 до 100 м²	6551			
		- от 101 м² и более	8492			
6	47.91	Магазин-салон, торговля через фирмы выполняющие заказы по почте и через интернет	3641	100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	-	120% - для объект. торг., работ. в реж «Non-Stop»;
7	47.99	киоск	611	-	-	-
8	47.99	палатка	790	-	-	-
9	47.99	лоток	248	-	-	-
10	47.99	Торговый автомат	248	-	-	-
11	47.99	Торговый отдел (бутик)		-	-	-
		- до 5 м²	611	-	-	-
		- от 5,1 до 10 м²	853	-	-	-
		- от 10,1 до 20 м²	1821	-	-	-
		- от 20,1 до 30 м²	2426	-	-	-
12	4.99	Мобильные торговые единицы, в том числе:		-	-	-
		- лоток, стенд, коляска, торговый автомат;	248	-	-	-
		-лоток, стенд, коляска, торговый автомат в праздничные дни (дни народных гуляний)	220 (в день)			
		- палатка, прицеп	490	-	-	-
		- палатка, прицеп в праздничные дни (дни народных гуляний)	440 (в день)			
13	93.20	Цирки, зоопарки, аттракционы	695 - до 3-х дней; свыше – 3300 в год	-	-	-
Торговые единицы оптовой торговли						
1	46.20 46.30 46.40 46.60 46.70 46.90	Помещения по складир. продуктов, приобрет. с целью их перепродажи другим коммерсантам или профес. польз.		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	150% - для объектов торг., реализующ. спирт. нап., таб. изд., от осн. ставки сб;	-
		-до100 м²	10918			
		от 101 – до 250м²	13343			

		от 251 до 500 м ²	16979			
		от 501 м ² и более	20620			
Предприятия общественного питания (согласно ПП №1209 от 08.11.2007)						
1	56.10 56.21 56.29 56.30	Комплекс общественного питания: кафе, кафетерий, бар, диско-бар, бар-бильярд, пиццерия, буфет, закусочная, столовая, терраса		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	150% - для объектов торг., реализующ. спирт. нап., таб. изд., от осн. ставки сб;	120% - для объект. торг., работ. в реж «Non-Stop»;
		- до 50 м ²	3641			
		- от 51 до 100 м ²	7277			
		- 101 м ² и более	8492			
2	56.10	Ресторан		100% - для центр.части гор.; 80% - для не центр.части гор.;	150% - для объектов торг., реализующ. спирт. нап., таб. изд., от осн. ставки сб;	120% - для объект. торг., работ. в реж «Non-Stop»;
		- до 50 м ²	3641			
		- от 51 до 100 м ²	7277			
		- от 101 м ² и более	8492			
3	56.21	Зал для официальных мероприятий	8492			
4	56.30	Интернет-кафе	7277			
Объекты по оказанию услуг (Секций G (45.2), I, L, M, N, R и S, разделы, группы и класс, согласно приложению №1 к Закону № 231 от 23.09.2010)						
1	95.21	Ремонт бытовой электроники	3641			
2	96.09	Объекты по сбору, заготовке:				
		- металлических отходов, лома	8492			
		- неметаллических отходов и материалов для вторичной переработки	3641			
3	95.23	Ремонт обуви и одежды из кожи	2426			
4	95.22 95.24	Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового оборудования, ремонт мебели и предметов домашнего обихода	3641			
5	95.25	Ремонт часов	1216			
6	95.25	Ремонт ювелирных изделий	1821			
7	95.23	Ремонт швейных, трикотажных, вязанных и меховых изделий	2426			
8	81.00	Деятельность по уборке, по благоустройству и обслуживанию зданий и территорий	2310			
9	55.10	Деятельность гостиниц				
		- до 50 мест	1216			
		- от 51 и более	1821			
10	79.11 79.12	Деятельность туристических агентств и туроператоров	3641			
11	68.00	Операции с недвиж. имущ. (услуги посреднич. в	1821			

		покупке, продаже, обмене, аренде и оценке имущ., а также услуги при обмене жилья и деятельн. бюро технич. инвентариз., купля-продажа имущества производ.-техн. назн.)				
12	95.11 95.12	Ремонт компьютеров, периферийного и коммуникационного оборудования	3036			
13	74.20 82.19	Деятельность в области фотографии, копировальные работы, подготовка документации и прочие виды специализированных офисных услуг	2426			
14	74.30	Переводческое (устное и письменное) дело, секретарские услуги	1213			
15	45.20	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, в том числе:				
а		Автосервис:				
		- до 50 м ²	7277			
		- от 51 м ² и более	9702			
б		Автомойка, полировка	4246			
в		Пункты вулканизации и балансировки	3641			
г		Услуги по установке автосигнализации и аудиоаппаратуры	2426			
д		Буксировка, оказание техпомощи в пути	1216			
16	93.11	Спортивные объекты, в том числе плавательный бассейн	3641			
17	92.00	Деятельность по организации азартных игр и заключения пари:				
		казино	183018			
		Продажа лотерейных билетов	3641			
		Объекты по заключению ставок и пари	4851			
		Игровой зал	183018			
		Букмекерские конторы	4851			
18	96.01	химчистка	2426			
		Стирка текстильных изделий и изделий из меха	2426			
19	96.02	Парикмахерские и салоны красоты				
		- до 50 м ²	2426			
		- от 51 м ² и более	3641			
20	96.09	SPA-салоны	2426			
21	96.09	Косметические кабинеты	2426			
22	96.04	Центр развлечений и реабилитаций	1216			
23	96.09	Сауны, турецкие бани, парные бани, солярии:				
		- до 100 м ²	3036			

		- от 100 до 200 м ²	4246			
		- от 201 м ² и более	6551			
24	96.09	Массажные кабинеты	1216			
	93.11 93.12 93.19	Бильярдные залы, боулинги, тренажерные залы	3641			
25	93.13	Центр физической культуры, фитнес-клубы	3641			
26	96.04	Физкульт.-оздоровит. деят. (деят. с целью улучш. физич. сост. с примен. турец. бань, саун, соляриев, салонов для сниж. веса, тренаж. залов, плават. бассейнов)	6067			
27	96.09	Прочие индивид. услуги, не включ. в другие категории	1821			

Примечания:

- Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг применяется:
 - **В случае торговых единиц розничной торговли**, в зависимости от:
 - ✓ вида объектов;
 - ✓ торговой площади и/или для одной торговой единицы;
 - ✓ места расположения торговой единицы;
 - ✓ вида или категории реализованных товаров.
 - **В случае торговых единиц оптовой торговли**, в зависимости от:
 - ✓ общей площади помещения по складированию;
 - ✓ места расположения торговой единицы;
 - ✓ вида или категории реализованных товаров;
 - **В случае предприятий общественного питания** в зависимости от:
 - ✓ вида объектов;
 - ✓ торговой площади /для одной единицы;
 - ✓ места расположения;
 - **В случае объектов по оказанию услуг**, в зависимости от:
 - ✓ вида объектов;
 - ✓ общей площади и/или для одной торговой единицы;
 - ✓ места расположения объекта;
 - ✓ вида оказанных услуг.

Секретарь Совета

Олеся ЧЕБАНОВА

Ставки сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия Чадыр-Лунга

№ п/п	Вид транспортной единицы за предоставление услуг по автомобильной перевозке на территории Чадыр-Лунга	Налогооблагаемая база: Количество транспортных единиц	Ставка основного сбора (в леях на один месяц)	Коэффициент за протяженность маршрута	Коэффициент за периодичность движения на маршруте	Коэффициент за пассажиро-поток на маршруте (в% или в леях, ставки и основного сб.)
				(в % или в леях, ставки основного сбора)	(в% или в леях, ставки основного сбора)	
1.	Транспортная единица за предоставление таксомоторных услуг	-	220	-	-	-
2.	Автобусы вместимостью:					
	-до 11 мест	-	165	-	-	-
	- от 11 до 16 мест включительно	-	330	-	-	-
	- от 17 до 24 включительно	-	368	-	-	-

Примечания:

- Количество мест исчисляется без места водителя

Секретарь Совета

Олеся ЧЕБАНОВА